

INNOVACIÓN=MOTIVACIÓN: ¿CÓMO SER UN ESTUDIANTE BRILLANTE CON MENTE CREATIVA?



Este proyecto se caracteriza por:

La promoción de la creatividad y el uso de las tecnologías de la información en un proceso de enseñanza y aprendizaje innovador.

DATOS



Asociaciones de intercambio escolar



Subvención de 84.316 €



Inicio: 01-09-2018
Fin: 31-08-2020

CENTRO COORDINADOR

CEIP Santa María la Blanca
(Barcience, Toledo, España)

5 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

Alumnado y profesorado de cinco centros educativos europeos: España, Italia, Polonia, Grecia y Eslovenia.



OBJETIVOS

- Desarrollo de la competencia digital y lingüística del alumnado, con la creación de aplicaciones informáticas.
- La motivación del alumnado para elegir diferentes itinerarios formativos después de la enseñanza obligatoria.
- El desarrollo del espíritu empresarial, la creatividad y el pensamiento crítico, a través del uso de la gamificación y de metodologías de aprendizaje basado en proyectos.



ACTIVIDADES

Implementación de la metodología basada en la gamificación y el uso de aplicaciones informáticas, creación de contenidos multimedia e introducción en la programación informática y diseño de aplicaciones propias, entre las que destacan *InShot*, *LearningApps*, *Educaplay* o *Genially*. Los alumnos participaron también en entornos de trabajo colaborativo como *TwinSpace* o *Padlet*.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Destacan un banco amplio de actividades multimedia clasificadas por materias, en las cinco lenguas de los países socios y en inglés, y de acceso gratuito, además de infografías y vídeo tutoriales de las aplicaciones utilizadas. Destaca la implicación de diferentes sectores de la comunidad educativa, como AMPAS y empresas locales, en el proyecto.



IMPACTO

Los centros fueron capaces de abordar con éxito el abandono temprano del alumnado, mediante el uso de propuestas de enseñanzas innovadoras y motivadoras. Cabe resaltar que el profesorado participante también mejoró su competencia digital y lingüística, gracias al intercambio de experiencias y de buenas prácticas.



DIFUSIÓN

Los procesos de evaluación midieron la calidad y la eficacia de las actividades desarrolladas y de los resultados obtenidos, resaltando positivamente la utilización de la página web del proyecto, también de la de los centros socios, para la difusión de estos resultados, así como el uso de una gran variedad de redes sociales.