



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES



# Difunde tu proyecto Erasmus+ Cuenta tu historia. Causa impacto

Santiago de Compostela, 27 de junio de 2023

Miguel Ángel Milán Arellano, Coordinador del Área de Comunicación, Apoyo a Dirección, SEPIE  
Diana Menéndez, Asesora Técnico Docente, Área de Comunicación, SEPIE

Erasmus+

2021 - 2027

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



“El corazón tiene razones  
que la razón desconoce.”


Blaise Pascal





- **Si no comunicamos lo que hacemos, no llegamos a conectar con nuestros públicos.**
- **Comunicar y difundir lo que hacemos es muy importante.**
- **Crear el relato / narración (*storytelling*) de nuestro proyecto >>> Impacto = comunicación efectiva.**

Tell Your Story





# CUENTA TU HISTORIA. CAUSA IMPACTO

¿Qué?  
¿Por qué?  
¿Cómo?

2. VISIBILIZA TU  
PROYECTO


3. ESCRIBE LOS  
RELATOS

4. COMPARTE  
RESULTADOS


5. EVALÚA  
TU VIAJE

1. PLANIFICA  
TU VIAJE



  
 Comisión Europea

## Cómo comunicar TU PROYECTO



#CommsJourney

Cuenta tu historia.

Causa impacto.

# KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+

Área de comunicación | SEPIE





¿CÓMO PUEDO  
 COMUNICAR  
 MI PROYECTO  
 ERASMUS+?



Cuenta tu historia. Causa impacto



## Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

**Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+**



Cofinanciado por la Unión Europea

**(Fecha de la nota de prensa)**  
NOTA DE PRENSA

**(Titular)** El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

**(Nombre de la institución o centro educativo)**, en **(localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto)**.

**(Información del proyecto)** (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movidas transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. *(Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan*

## Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

**Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+**



Cofinanciado por la Unión Europea

### AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./Dña \_\_\_\_\_, con DNI/NIE/Pasaporte nº \_\_\_\_\_, como **(indicar parentesco)** \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, alumno/a matriculado/a en \_\_\_\_\_ curso de \_\_\_\_\_ en el centro \_\_\_\_\_ de **(indicar localidad)** \_\_\_\_\_,

entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de **(nombre de la institución)** pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

## Plan de difusión






Cofinanciado por la Unión Europea

### PLAN DE DIFUSIÓN

1	 Análisis D.A.F.D. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)	
2	 Objetivos	1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3
3	 Grupos destinatarios y stakeholders	
4	 Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)	
5	 Mensajes	
6	 Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas	
7	 Actividades de comunicación y difusión	
8	 Responsables	
9	 Cronograma	
10	 Indicadores de control y seguimiento / Evaluación	

#### OTROS:

-  Presupuesto
-  Libre acceso de materiales
-  Transferibilidad de resultados

# 1. Planifica tu viaje de comunicación



Estrategia y plan de comunicación

Los hitos de una estrategia de comunicación son:

- 
1. tus objetivos de comunicación;
  2. tu público destinatario;
  3. tus mensajes clave;
  4. tus actividades y canales;
  5. los indicadores de comunicación.

## 2. Dota de identidad visual a tu proyecto



La identidad visual de tu proyecto es tu marca.



Representa la esencia y valores del proyecto.

- ✓ Logotipo del proyecto.
- ✓ Elementos visuales (colores, fuentes, tipografía, ilustraciones, imágenes...).
- ✓ Compartido con los socios.
- ✓ Accesible.
- ✓ Inspírate en la **Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+**.

## Utiliza el emblema de la UE

Utiliza el “logotipo oficial”  
del programa Erasmus+.



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



Es OBLIGATORIO  
para beneficiarios de  
proyectos Erasmus+  
en TODAS sus  
comunicaciones.

## Utiliza el emblema de la UE

### Logotipos en color:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por la  
Unión Europea

<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>

## Utiliza el emblema de la UE

### Logotipos en monocromo:

Para fondos blancos:



**Cofinanciado por la Unión Europea**



**Cofinanciado por la Unión Europea**



**Cofinanciado por la Unión Europea**

Para fondos oscuros:



**Cofinanciado por la Unión Europea**



**Cofinanciado por la Unión Europea**

## Utiliza el emblema de la UE



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## Utiliza el emblema de la UE



No añada otros elementos gráficos.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No modifique la proporción del texto.





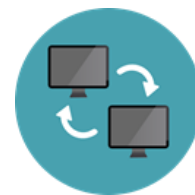
## Cláusula de exención

El proyecto **“(nombre del proyecto)”** está cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados (en esta **nota de prensa/comunicado/publicación/etc.**) sólo comprometen a su(s) autor(es) **(nombre del centro educativo u organización de educación y formación)** y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).  
Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.

## GIF animado



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



## 3. Escribe el relato de tu proyecto e informa sobre él



Documenta tu viaje y convierte tu destino en una historia cautivadora.



Recopilar experiencias forma parte del viaje. Con ellas el público destinatario conectará contigo.

- ✓ Información vs. Narración.
- ✓ Elige estilo y tono adecuados (conoce a tus públicos).
- ✓ Crea y revisa tu estrategia de contenidos.
- ✓ Testimonios.

## Piensa en digital



- ✓ Llega a más personas y es respetuoso con el medioambiente.
- ✓ Redacta, en lenguaje inclusivo y accesible, contenidos breves y sencillos; con verbos activos; y con enlaces y/o elementos visuales.
- ✓ Elabora una ficha informativa del proyecto y noticias, contacta con medios de comunicación, mantén una estrategia de comunicación digital para redes sociales.
- ✓ Crea materiales de comunicación (vídeos, creatividades...).

## 4. Comparte los resultados de tu proyecto



Difunde tu proyecto.



Identifica tus canales de comunicación.



Utiliza sitios web/blog:

- ✓ Planifica la estructura.
- ✓ Utiliza la identidad visual.
- ✓ Añade contenidos.
- ✓ Promociona el sitio web.

## Plataforma de Resultados



Explotar

Transformar

Inspirar

El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) no es obligatorio para proyectos KA1.



### Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

Search for Erasmus+ funded projects

# Plataforma de Resultados

**Erasmus+**  
EU programme for education, training, youth and sport

Home About Erasmus+ ▾ Opportunities ▾ Programme Guide Resources and tools ▾ News Projects ▾

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

## Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

[Search for Erasmus+ funded projects](#)



## Filters

### Project

#### Project Status

Completed (1)

#### Project labels/awards

Good Practice (1)

#### Actions

KA1: Learning Mobility of Individuals (1)

#### Action Types

KA101: School education staff mobility (1)

#### Topics

- EU Citizenship, EU awareness and Democracy (1)
- Gender equality / equal opportunities (1)
- Teaching and learning of foreign languages (1)

#### Fields

SCH: School Education (1)

## Search results

Showing 1 - 1 of 1 project , filtered by:

Completed  KA1: Learning Mobility Of Individuals  KA101: School Education Staff Mobility

Ka121-Adu: Accredited Projects For Mobility Of Staff In Adult Education  (Coordinator) - Spain  Good Practice

2019-1-ES01-KA101-061914  [Clear filters](#)

Sort by Updated (latest first) ▾

Download results (XLS)  
Limited to 1000 projects

View as  Grid  Map

### Living Together in values: equality for a fairer Europe

Project Status:	Start date:	End date:
Completed	31 December 2019	30 December 2022

Our school is a highly international school with a strong socio-cultural as well as linguistic awareness. Our students can study English, French and German as LE1 and LE2. We have recently approve...

**Topics:**  Gender Equality / Equal Opportunities  Teaching And Learning Of Foreign Languages

EU Citizenship, EU Awareness And Democracy

**Labels:**  Good practice

**Action Type:** School education staff mobility

**Countries Covered:** es Spain

[Project details](#)

[Save in My Booklet](#)

[Browse all projects results](#)

## LiVing Together in values: equality for a fairer Europe

Save this project in my Booklet

Good Practice

Project Reference: 2019-1-ES01-KA101-061914

Project Status  
Completed

Start date 31-12-2019  
End date 30-12-2022

Eu Grant  
27.609,67 €

Programme  
Erasmus+

Key Action  
Learning Mobility of Individuals

Action Type  
School education staff mobility

Countries covered  
1

Website  
<https://portal.edu.gva.es/ieslluisvives/erasmus/cbnvives-en-valofs/>

Topics

Gender Equality / Equal Opportunities

Teaching And Learning Of Foreign Languages

EU Citizenship, EU Awareness And Democracy



IES LUIS VIVES. VALENCIA



ConVives en valores

Project Title

LiVing Together in values: equality for a fairer Europe

Good practice example



Project Coordinator

Organisation IES Luis Vives

Address San Pablo,4 , 46002 VALENCIA , Comunidad Valenciana , ES

Website <https://portal.edu.gva.es/iesluisvives/>

Project Information



Participants map



Display the project's participants on map

# Plataforma de Resultados

## Project participants access



### Manage your project


If you are a Project Officer or a Project Beneficiary you can manage the details about your project.

[Log in to edit your project content](#) →



**Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP**

**(Solo coordinador)**




Sign in to continue

Use your e-mail address


Next

Create an account


Or

 Facebook

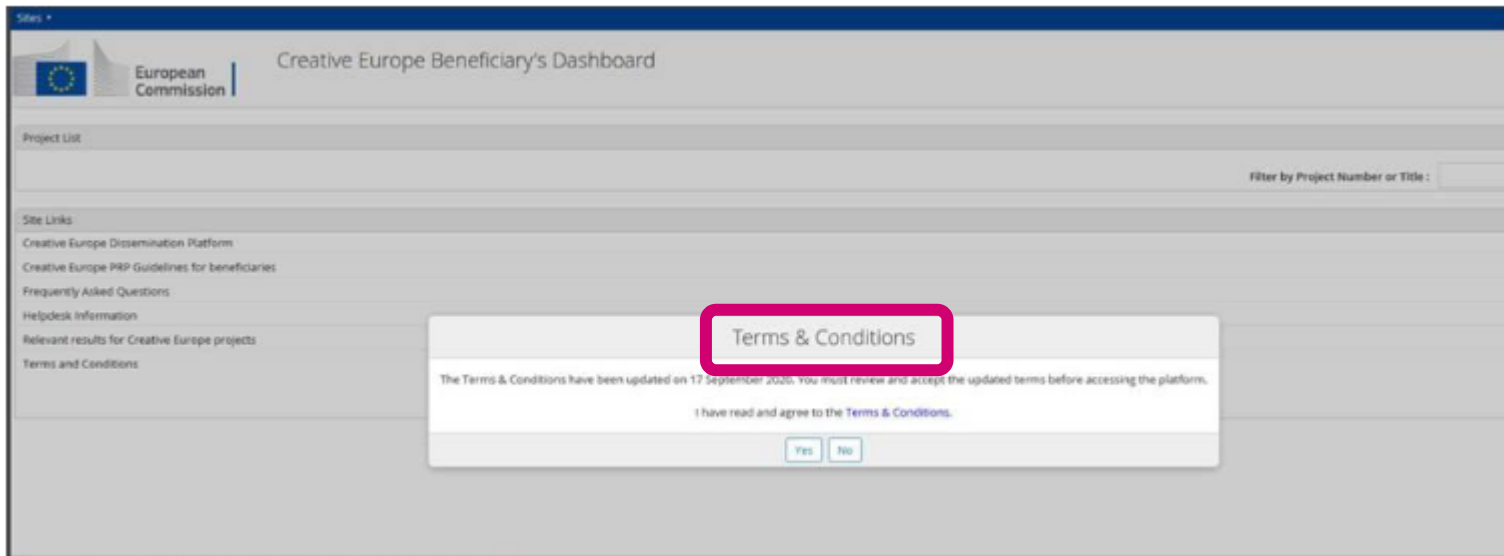
 Twitter

 Google

Or use the eID of your country

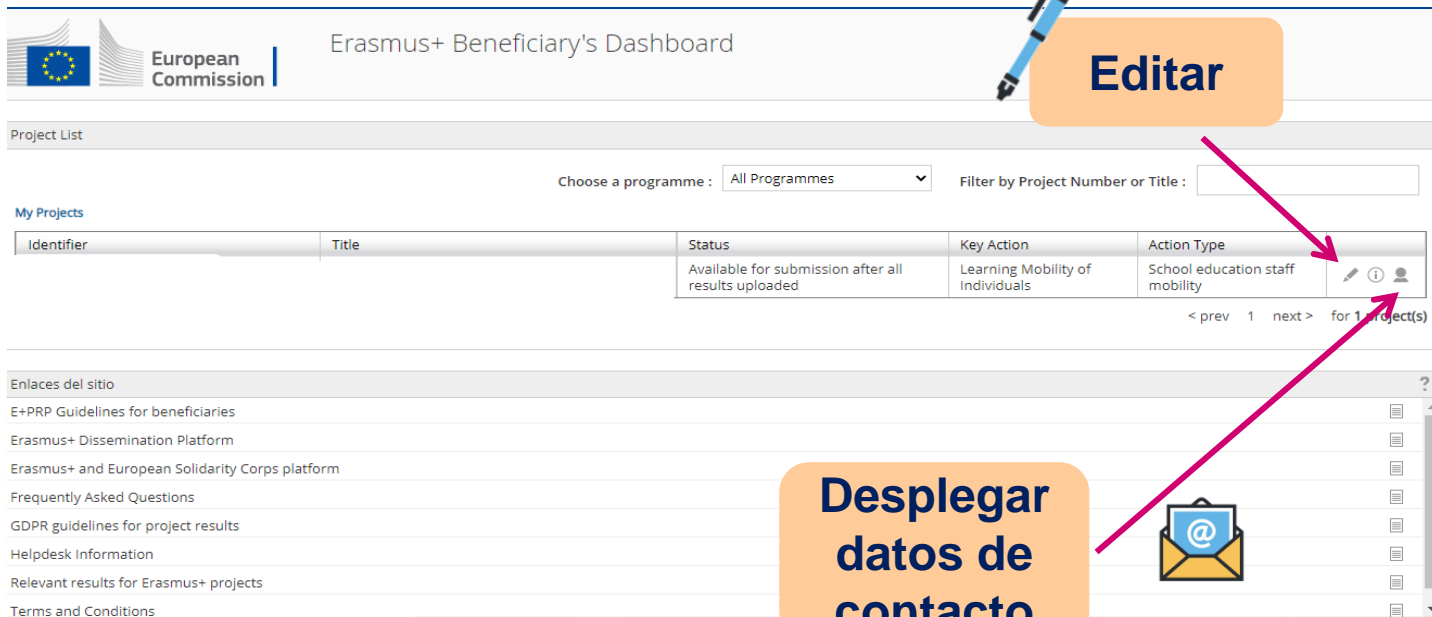
 Select your country

# Plataforma de Resultados



The screenshot shows the 'Creative Europe Beneficiary's Dashboard' with a modal window for 'Terms & Conditions'. The modal text reads: 'The Terms & Conditions have been updated on 17 September 2020. You must review and accept the updated terms before accessing the platform. I have read and agree to the Terms & Conditions.' Below the text are 'Yes' and 'No' buttons. The 'Terms & Conditions' link in the modal is highlighted with a red box.

# Zona de beneficiarios



Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List

Choose a programme : All Programmes Filter by Project Number or Title :

My Projects

Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type
		Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	School education staff mobility

< prev 1 next > for 1 project(s)

Enlaces del sitio

- E+PRP Guidelines for beneficiaries
- Erasmus+ Dissemination Platform
- Erasmus+ and European Solidarity Corps platform
- Frequently Asked Questions
- GDPR guidelines for project results
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects
- Terms and Conditions

**Editar**

**Desplegar datos de contacto**



European Commission | Beneficiary Project Details

### Project Information

Project Details | Results

Project Number: \*

Title:

End date:  
  
DD/MM

Submission date:  
  
DD/MM/AAAA HH:MM (24 Horas)

Website:  
*Enter website url*

LOGO  
Upload logo

## 5. Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación



Selecciona tus indicadores: alcance, interacción, nº visitas web, nº seguidores...



Planifica, revisa y reconduce tu estrategia de comunicación para mejorar el alcance e impacto de la comunicación.



- ✓ Recopila datos (evidencias).
- ✓ Supervisa tu actividad.
- ✓ Usa herramientas integradas (gratuitas).
- ✓ Analiza lo aprendido.



## Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación

**KPI**  
(*KEY PERFORMANCE  
INDICATORS*)



- ✓ *Keep people informed.*
- ✓ *Keep people involved.*
- ✓ *Keep people interested.*
- ✓ *Keep people inspired.*

# ¿Qué funciona en comunicación?

## Establece colaboraciones y amplía tus redes de contactos



- ✓ SEPIE, Consejerías de Educación, entidades locales (Ayts., Diputaciones...), asociaciones, Embajadas y Consejerías de Educación en el exterior...

# SEPIE 2022 EN CIFRAS

## REDES SOCIALES

¡Más de **68.000 usuarios** conectados a nuestras redes!

#ErasmusPlus

**TikTok**  
372 seguidores  
Crecimiento de 155

**LinkedIn**  
2.673 seguidores  
Crecimiento de 2.004



**Twitter**  
28.961 seguidores  
Crecimiento de 4.073

**Facebook**  
21.077 seguidores  
Crecimiento de 1.878

**Instagram**  
11.414 seguidores  
Crecimiento de 2.908

**YouTube**  
4.340 seguidores  
Crecimiento de 1.318

# Interactúa con la Agencia Nacional SEPIE


**Universidad de Castilla-La Mancha**   
 @uclm\_es

La @uclm\_es y el @sepiegob celebran en el Campus Toledo una jornada para informar sobre la iniciativa Academias de Profesores Erasmus+ en la que han participado más de 250 personas de toda la geografía española  
[#ErasmusPlus](#)  
[uclm.es/noticias/noticia-1234567890](https://uclm.es/noticias/noticia-1234567890)  
 Translate Tweet




**SEPIE**   
 @sepiegob

 La @univcadiz arranca en Costa de Marfil el programa #UCAfrica para liderar la cooperación con universidades africanas .

 [lavozdigital.es/cadiz/lvdi-arr...](https://lavozdigital.es/cadiz/lvdi-arr...)  
 Translate Tweet




**Relint - UVa**  
 @relintUVa

**Convocatoria**

Eres alumno de la @UVA\_es? ¿Quieres realizar una movilidad de Prácticas #ErasmusPlus del @sepiegob en el curso 22/23?

Infórmate.

Hasta el 05/05/2023 a las 15h

 [bit.ly/3bY8fbM](https://bit.ly/3bY8fbM)  
 [bit.ly/2TmzKW1](https://bit.ly/2TmzKW1)  
 Translate Tweet



**Prácticas Erasmus+**  
 Para estudiantes de la Universidad de Valladolid  
 Curso 2022/2023

# Elabora materiales de difusión

✓ **Vídeos, infografías, notas de prensa...**



## Participa en eventos e iniciativas (SEPIE, CE...)



## Redes sociales





E<sub>1</sub> M<sub>3</sub> O<sub>1</sub> T<sub>1</sub> I<sub>1</sub> O<sub>1</sub> N<sub>1</sub> S<sub>1</sub>





GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE UNIVERSIDADES



EXCELENCIA  
INVESTIGACIÓN  
200 años

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA



¡Gracias por vuestra atención!



SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



[www.erasmusplus.gov.es](http://www.erasmusplus.gov.es)



[comunicacion@sepie.es](mailto:comunicacion@sepie.es)

#ErasmusPlus



© European Union, 2021. CC BY-NC-ND 4.0 — image source: Getty Images