

Estrategias de comunicación. Cómo causar impacto e implicar al alumnado

Formación en línea para el profesorado

Madrid, 24 de junio de 2026

Alicia Garrido, jefa de servicio de Comunicación y Estrategia
Unidad de Comunicación y Apoyo a Dirección, SEPIE

Erasmus+ 2021 - 2027

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Índice

1. Difusión e impacto: estrategias de comunicación.
2. ¿Cómo implicar al alumnado?

1

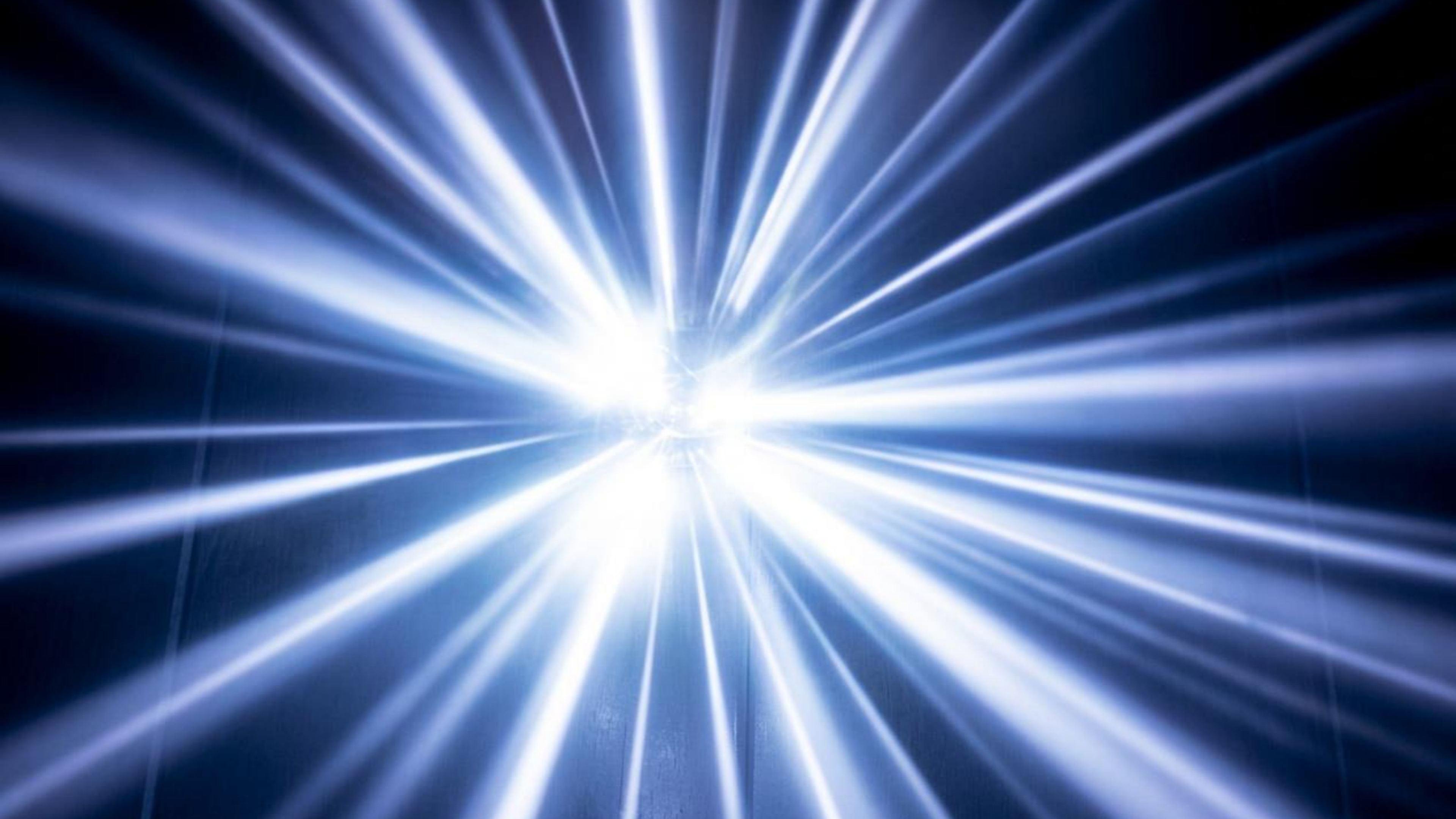
Difusión e impacto: estrategias de comunicación



Era brillante, pero nadie lo sabía



No impacta si está encerrado





Antes → Experiencia → Después

De la visibilidad al impacto



Visibilidad

Que se vea que el proyecto existe



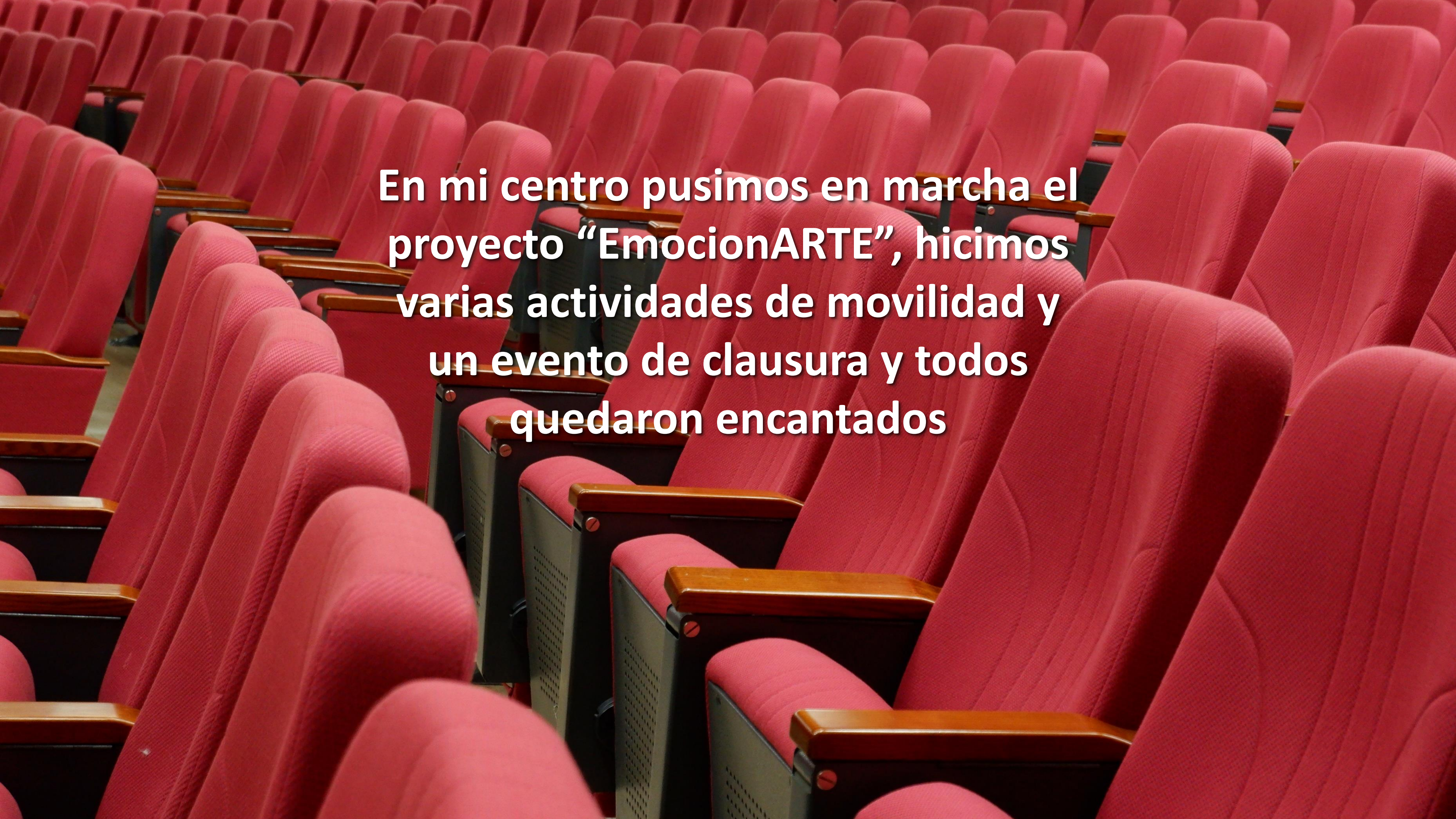
Difusión

Que otros conozcan actividades, resultados y materiales

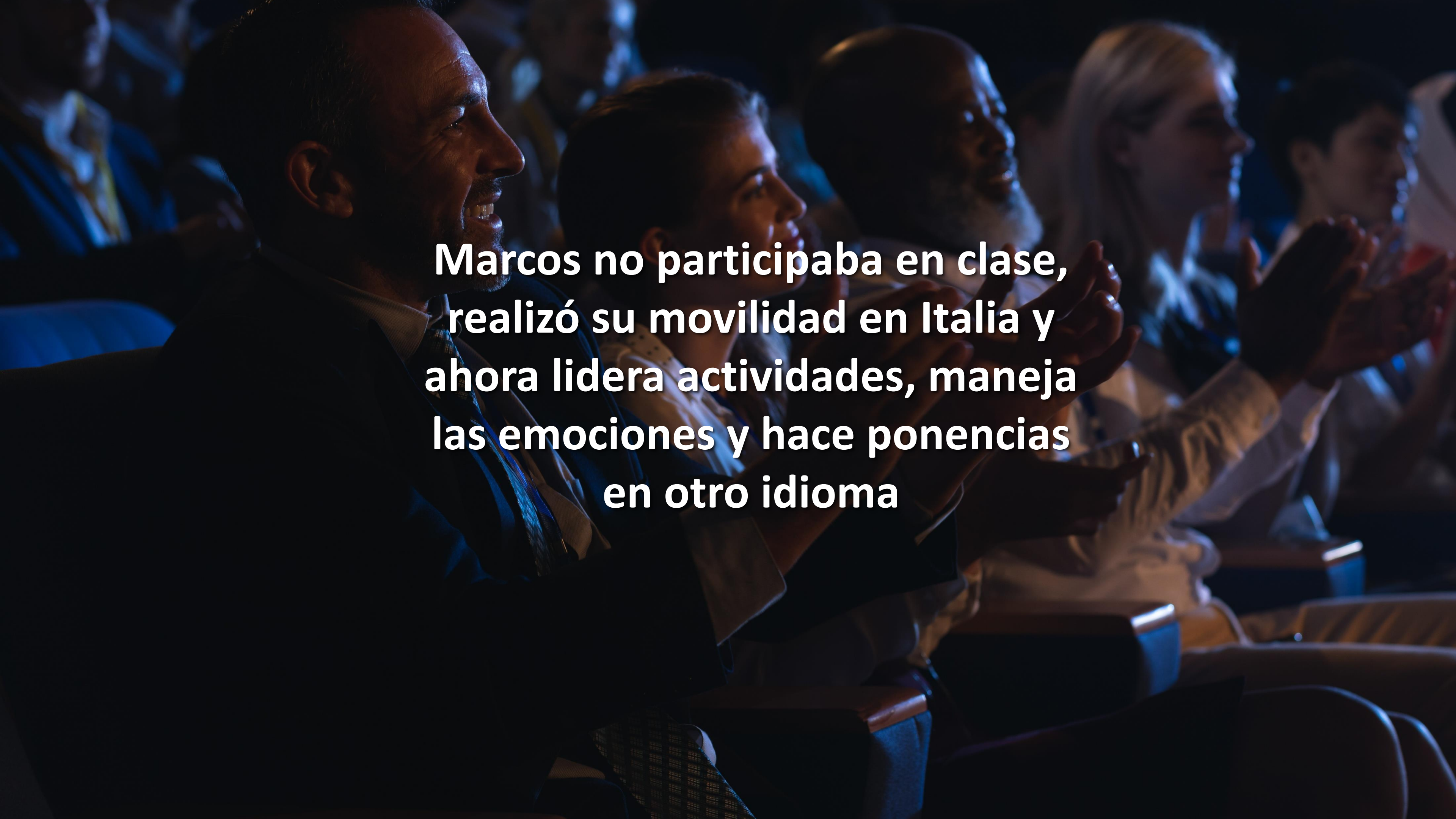


Impacto

Que algo cambie en personas, centros o prácticas gracias al proyecto

A large, empty theater with rows of red seats and wooden armrests. The seats are arranged in a grid pattern, and the theater is completely empty. The text is overlaid in the center of the image.

En mi centro pusimos en marcha el proyecto “EmocionARTE”, hicimos varias actividades de movilidad y un evento de clausura y todos quedaron encantados



**Marcos no participaba en clase,
realizó su movilidad en Italia y
ahora lidera actividades, maneja
las emociones y hace ponencias
en otro idioma**

Dos modelos de comunicación del proyecto

Modelo débil

Expositivo · puntual · centrado en mostrar

- Fotos de movilidades
- Noticia institucional
- Resultados solo al final
- Comunicación centrada en el profesorado
- Difusión como cierre



Modelo fuerte



Participativo · narrativo · orientado a transferencia

- Relato compartido del proceso
- Voz del alumnado y de la comunidad
- Interacción entre centros
- Materiales reutilizables
- Continuidad e impacto



No se trata de eliminar la visibilidad clásica, sino de superarla con una comunicación que active participación y aprendizaje.




Cómo comunicar TU PROYECTO

#CommsJourney
 Cuenta tu historia.
 Causa impacto.

KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+
 Área de comunicación | SEPIE




¿CÓMO PUEDO COMUNICAR MI PROYECTO ERASMUS+?
 Cuenta tu historia. Causa impacto




Cofinanciado por la Unión Europea



«Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados sólo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.»



Un proyecto, múltiples historias



Ten en cuenta tus objetivos y mapa de público

Identifica a quién comunicas y en qué canales

Audiencia



Otros profesionales



Estudiantes



Medios



Público general

Canales



Difusión en cascada



Formar al alumnado antes de la movilidad



Erasmus+
 Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



Organiza actividades de difusión



Participa en iniciativas de comunicación



#ERASMUS
DAYS





Genera emociones,
¡INSPIRA!

ALCANCE EN REDES SOCIALES



Alcance:
1.2M



Interacciones:
450K



TikTok Vistas:
3.1M



LinkedIn Leads:
120



Impresiones:
800K

ALCANCE SEMANAL

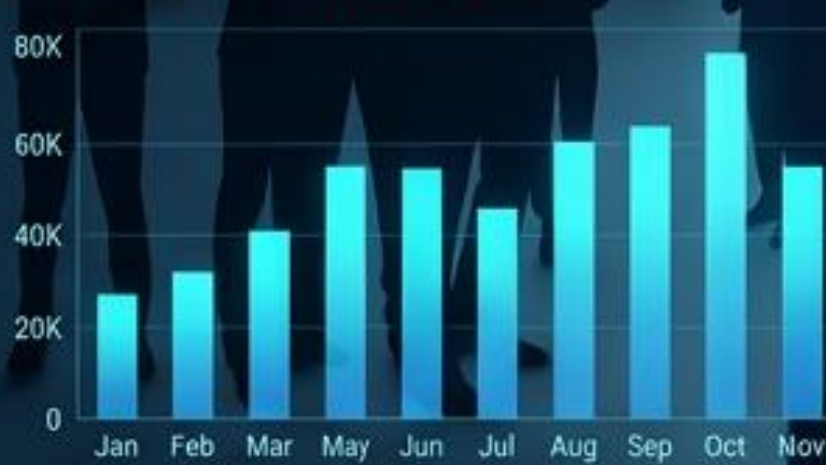


ALCANCE GLOBAL POR REGIÓN



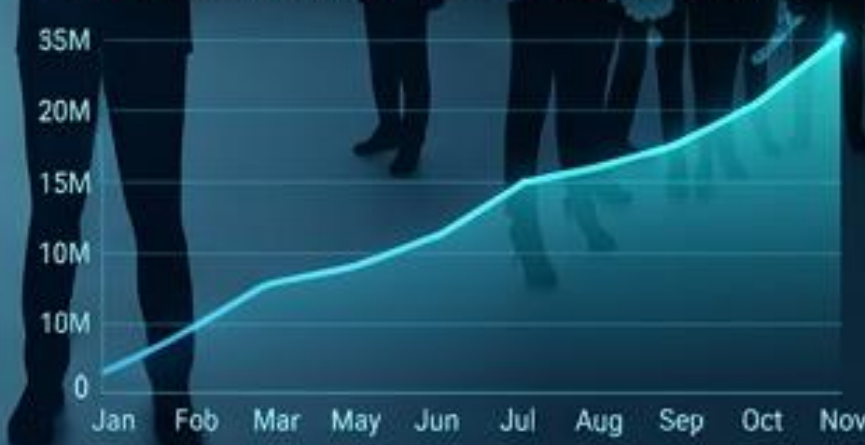
Si no mides, no se puede mejorar

INTERACCIONES SEMANAL



TASA DE PARTICIPACIÓN:
5.2%

CRECIMIENTO DE SEGUIDORES



INTERACCIONES SEMANAL



NUEVOS SEGUIDORES:
+15K

ALCANCE TOTAL:
10.5M

IMPRESIONES TOTALES



NUEVOS SEGUIDORES:
+15K

COMPARTIDOS TOTALES:
250K

2

¿Cómo implicar al alumnado?

Storytelling



Storytelling

 **Pilar Torres** @ptorresc · 4 dic.

Nuestro alumnado participante en la **movilidad de larga duración** en Trenčín, Eslovaquia, regresó ayer y nos ofrece en este reel la experiencia de aprendizaje vivida a través de **#Erasmus #KA121**
[@sepiegob](#)

 youtube.com
Movilidad de larga duración en Trenčín, Eslovaquia
Enjoy the videos and music you love, upload original content, and share it all with friends, family, and the ...

27

<https://youtu.be/jAi6XpjUwXs>

Etiquetar al SEPIE



#ErasmusPlus



**Comunicar es responsabilidad de
todos**

¡Gracias por vuestra atención!