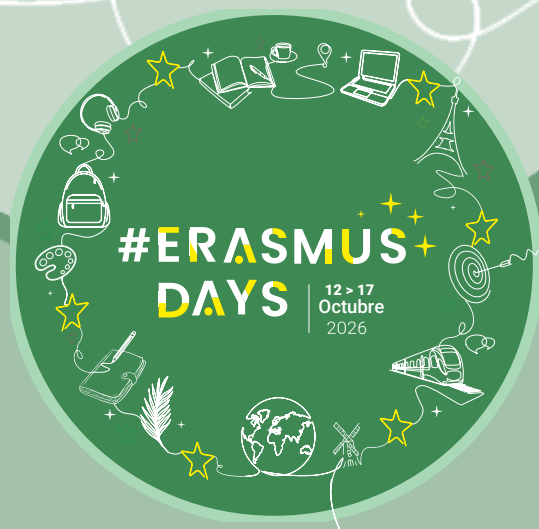


# #ERASMUSDAYS 2026



# 1 ¿Qué es?

“Erasmus+ Days” es la campaña de celebración que pone en valor los beneficios de la movilidad europea, mediante la difusión de los proyectos del programa Erasmus+, implicando a la comunidad educativa y a la ciudadanía en general. En la edición de 2026, tenemos 6 días para hacer que Europa brille de nuevo, del 12 al 17 de octubre.

# 2 Objetivo

Realizar actividades de comunicación y difusión para:



Contar las experiencias de movilidad y cooperación en Europa y en todo el mundo.



Promover las oportunidades financiadas por la Unión Europea.



Ampliar la difusión e impacto de los proyectos Erasmus+ y los valores comunes europeos.

# 3 Oportunidades



Difundir y dar visibilidad a los proyectos Erasmus+.



Dar voz a los ciudadanos europeos.



Activar las comunidades educativas y todos los actores locales.



Unir a los países de Europa y del resto del mundo en torno al programa Erasmus+, buque insignia de la construcción europea.

# 4 Temática

Este año está enfocada no sólo a la Unión de competencias (*Union of skills*) de la CE, con el lema: “Aprender y crecer: competencias para el futuro”, sino también a las prioridades del programa Erasmus+ para 2021-2027 (inclusión y diversidad; transformación digital; medio ambiente y lucha contra el cambio climático; participación en la vida democrática).

Es el momento de demostrar la capacidad de Erasmus+ para unir gente de diferentes países en torno a valores y metas comunes. Todas las actividades, independientemente de su temática, su formato y su extensión son bienvenidas, ¡incluso si todavía no has participado en un proyecto Erasmus+!



Inclusión y Diversidad



Transformación Digital



Medio ambiente y lucha contra el cambio climático



Participación en la vida democrática.

# ¡Participa!

Visita la [web](#) de esta iniciativa europea y registra tu actividad para los #ErasmusDays. Complimenta este sencillo [formulario](#). Consejos:



Elige un nombre atractivo y motivador.



Proporciona una descripción apropiada (se recomienda hacerlo en inglés).



Añadir una foto que sea representativa.



Revisa que el enlace web facilitado esté directamente enlazado a tu proyecto Erasmus+ y comprueba la identidad visual en [nuestra web](#).



Facilita las cuentas de redes sociales en las que estés presentes.



Una vez enviada la solicitud **NO SE PODRÁ MODIFICAR**. No envíes varios registros de la misma actividad.



Descarga los [materiales de comunicación](#) de la campaña (logos, banner) que ponemos a tu disposición para la celebración de los #ErasmusDays. Disfruta de la campaña y difunde con los hashtags #ErasmusDays y #ErasmusPlus en redes sociales mencionando y etiquetando al SEPIE en tus publicaciones. ¡Queremos interactuar contigo!



X: [@sepiegob](#)

Facebook: [ErasmusPlusSEPIE](#)

Instagram: [@sepie\\_gob](#)

LinkedIn [LinkedIn](#)

# Datos #ErasmusDays 2025

Edición 2025: del 13 al 18 de octubre.

[Más de 10.000 eventos registrados en 59 países](#). España alcanzó el [3º puesto](#) con más de 1.400 eventos registrados, tras Francia, país organizador, y Turquía.

Miles de beneficiarios del programa Erasmus+ expusieron testimonios positivos de sus experiencias europeas en redes sociales a través del [hashtag #ErasmusDays](#) o participando en los diferentes eventos celebrados. [Informe de impacto 2025](#)

