





<u>Erasmus+ con en el Año Europeo del Patrimonio Cultural</u>

A lo largo de 2018, celebraremos la diversidad, la historia compartida y la riqueza cultural en la Unión Europea, a escala local, regional, nacional y europea.



El patrimonio cultural desempeña un papel importante en la historia y la identidad de los países de Europa. Se trata de una parte vital de la economía europea: la promoción de nuestros tesoros culturales ayuda a impulsar el crecimiento y el empleo. Nuestro patrimonio tiene un papel importante que desempeñar en la construcción del futuro de Europa; esta es la razón por la que, en este Año Europeo, queremos llegar sobre todo a los jóvenes.

El Año Europeo del Patrimonio Cultural se traducirá en una serie de iniciativas y eventos en toda Europa cuyos objetivos son: acercar a los ciudadanos, fomentar el intercambio y la valoración del patrimonio cultural de Europa como un recurso compartido, sensibilizar acerca de la historia y los valores comunes y reforzar un sentimiento de pertenencia a un espacio común europeo.

Además, la UE financiará proyectos que apoyen el patrimonio cultural. Entre otras muchas iniciativas, dentro del <u>programa Erasmus+</u>, el Año Europeo del Patrimonio Cultural es prioridad para la actual convocatoria de 2018.













Un resumen del rico patrimonio cultural de Europa



Con 453 sitios inscritos, Europa como región representa casi la mitad de la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco.



Con 89 elementos inscritos, la UE representa una cuarta parte de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Unesco.



Hay **31 Itinerarios Culturales certificados del Consejo de Europa,** que atraviesan más de 50 países dentro y fuera de Europa.



Según *The Art Newspaper*, seis de los diez museos más visitados del mundo en 2016 se encuentran en Europa. Estos seis célebres museos recibieron, en total, más de 35 millones de visitantes en 2016.



Europeana, la plataforma digital de patrimonio cultural de Europa, permite acceder a más de 54 millones de piezas pertenecientes a las colecciones de más de 3 700 instituciones culturales europeas.



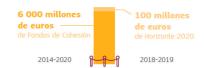
La red de 27 000 zonas protegidas **Natura 2000** representa el 18 % de la superficie terrestre de la UE y casi el 6 % de su territorio marítimo

Fuentes: Unesco 2016; Consejo de Europa, 2017; Comisión Europea, 2017; The Art Newspaper, 2016.

Las inversiones de la UE en el patrimonio cultural



El patrimonio cultural es uno de los principales sectores de Europa Creativa y uno de los que tienen mayor representación entre los proyectos seleccionados para financiación hasta la fecha. De un total de 426 acciones financiadas entre 2014 y 2016, un 17 % pertenecen al ámbito del patrimonio cultural. Para 2017, se han seleccionado 81 proyectos de cooperación, de los cuales el 16 % (13 proyectos) son proyectos del ámbito del patrimonio cultural.



Aproximadamente 6 000 millones de euros del Fondo de Cohesión están destinados a los sectores cultural y creativo y del patrimonio cultural para el período 2014-2020. Por otra parte, en 2018 y 2019, se destinarán 100 millones de euros a la investigación en materia de patrimonio cultural en el marco del programa Horizonte 2020.



Entre 2007 y 2013, la UE invirtió 4 400 millones de euros en proyectos de patrimonio cultural para el desarrollo regional y el desarrollo rural, y alrededor de 100 millones de euros en investigación del patrimonio.

¿Por qué un Año Europeo del Patrimonio Cultural?

El patrimonio cultural es un lazo de unión entre las personas y contribuye a crear sociedades más cohesionadas. Impulsa el crecimiento y el empleo en las ciudades y regiones y constituye el núcleo de los intercambios de Europa con el resto del mundo. Supone un gran potencial para Europa, pero debe aprovecharse mejor y este año puede ayudar a conseguirlo.

El Año Europeo está especialmente enfocado a los niños y a los jóvenes, que durante las próximas generaciones pasarán a ser los guardianes de nuestro patrimonio cultural. Se destaca el valor educacional del patrimonio cultural, así como su contribución al desarrollo económico y social sostenible. El Año Europeo también promueve formas inteligentes de preservar, gestionar y reutilizar el patrimonio europeo.

El patrimonio cultural de Europa se enfrenta a una serie de desafíos, desde cambios en la manera en que las personas participan en las actividades culturales hasta amenazas para el medio ambiente y tráfico ilícito de bienes culturales.

















¿Cuál es el mejor modo de fomentar el gran potencial del patrimonio cultural? ¿Cómo podemos maximizar sus beneficios sociales y económicos? ¿Cómo podemos proteger y gestionar mejor nuestro patrimonio cultural, velando al mismo tiempo por que las personas de todos los orígenes tengan acceso a él?

El Año Europeo del Patrimonio Cultural ofrece una oportunidad única para reflexionar sobre la mejor forma de abordar el potencial y los retos del sector.

El patrimonio cultural es importante para Europa

Más de

300 000

personas están empleadas en el sector del patrimonio cultural de la UE. En la UE.

7,8 millones

de puestos de trabajo están indirectamente vinculados al patrimonio (por ejemplo, los servicios de interpretación y la seguridad).



Los servicios de ecosistemas prestados por la red Natura 2000 suponen aproximadamente entre

200 000 y 300 000 millones de euros al año.

Para el

68%

de los europeos, la presencia de patrimonio cultural puede influir en su elección de un destino de vacaciones. Por cada empleo directo, el sector del patrimonio genera unos

26,7

puestos indirectos, por ejemplo, en los sectores de la construcción y el turismo. A modo de comparación, en la industria del automóvil hay una proporción de 6,3 puestos de trabajo indirectos por cada puesto directo.

> Fuentes: Informe «Cultural Heritage Counts for Europe», 2016; Eurobarómetro «Los europeos y el patrimonio cultural», 2017; Vinculación entre Natura 2000 y el patrimonio cultural, 2017.















#EuropeForCulture

- Accede a la página web del Año Europeo del Patrimonio Cultural de la Unión Europea
- Accede a la página web del Año Europeo del Patrimonio Cultural del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)
- Más información

Todos los recursos en español:

- o Logotipos del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018
- Fotografías libres de uso de la Campaña #EuropeForCulture
- Pósters del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018
- o Clip del vídeo del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018
- Vídeo del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018
- En portada
- Manual de identidad gráfica
- Breve guía sobre el uso del logo
- o Mapa de actividades
- **Encuentra eventos del Año Europeo del Patrimonio Cultural por países**

Diez iniciativas europeas para el Año Europeo del Patrimonio Cultural

ငို့္ကြာ Compromiso	 Patrimonio compartido: el patrimonio cultural nos pertenece a todos. Patrimonio en la escuela: que los niños descubran las tradiciones y los tesoros más preciados de Europa. La juventud con el patrimonio: que los jóvenes aporten aire fresco al patrimonio.
Sostenibilidad	 4. Patrimonio en transición: renovar los paisajes y los lugares industriales, religiosos y militares. 5. Turismo y patrimonio: turismo responsable y sostenible en torno al patrimonio cultural.
Protección	 6. Apreciar el patrimonio: elaboración de normas de calidad para las intervenciones sobre el patrimonio cultural. 7. Patrimonio en riesgo: la lucha contra el comercio ilegal de bienes culturales y la gestión de los riesgos para el patrimonio cultural.
Innovación	 Competencias asociadas al patrimonio: la mejora de la educación y de la formación tradicional y las nuevas profesiones. Todo por el patrimonio: el fomento de las innovaciones sociales y la participación de las comunidades y de los ciudadanos. Ciencia para el patrimonio: la investigación, la innovación, la ciencia y la tecnología en beneficio del patrimonio.

















¿CÓMO PUEDO PARTICIPAR EN EL AÑO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURAL?

- ★ Visite el sitio web para ver las actualizaciones de los últimos acontecimientos. http://europa.eu/cultural-heritage.
- ★ Suscríbase al **boletín** del año 2018 para recibir noticias y relatos.
- ★ Siga el Año en facebook.com/CreativeEuropeEU/ y Twitter: @europe_creative.
- ★ Comparta su opinión utilizando la etiqueta #EuropeForCulture.
- ★ Contacte con los coordinadores nacionales de su país para saber más sobre lo que está pasando.
- ★ Etiquete su proyecto. La etiqueta del Año Europeo estará disponible para actos y proyectos que contribuyan a sus objetivos.
- ★ Apóyenos y corra la voz.







seple



