

La contribución del SEPIE a la internacionalización de la educación superior española en 2017

La movilidad universitaria internacional ha aumentado vertiginosamente en estos últimos años, y las cifras son reveladoras: el número de estudiantes internacionales ha pasado de 2,1 millones en 2001 a más de 5 millones en 2016, y se espera que alcance los 7 millones en 2020.

Ante este contexto de creciente internacionalización, desde su creación en el año 2015, el SEPIE tiene entre sus objetivos contribuir a la mayor proyección de las universidades españolas en el exterior, a través de diferentes acciones e iniciativas que potencien el atractivo de la oferta educativa española.

Durante el pasado año 2017, las actividades de difusión de la oferta educativa española en el exterior tuvieron un carácter global y heterogéneo. Así, por un lado, se organizaron las **primeras ferias “Estudiar en España”** en lugares estratégicos como Brasil, Marruecos, Paraguay y Uruguay, con buena acogida de las universidades españolas (asistencia media de 15 universidades por feria) y afluencia masiva de público (unas 10.000 personas en total).



Imagen de la edición de la I Feria “Estudiar en España”, celebrada en Sao Paulo (Brasil)

Y, por otro lado, el SEPIE participó -como otros años- en **ferias de “Study in Europe”**, organizadas por las delegaciones de la Unión Europea en distintos países, como Japón, Jordania, Nigeria o Singapur, así como otras **ferias internacionales de prestigio** en países como México, Arabia Saudí, Rusia o Turquía, por citar varios ejemplos.

Asimismo, este organismo ha colaborado con el ICEX en los **Road Show de Educación Superior** en China (Shanghái, Pekín y Cantón) e India (Bangalore e Hyderabad), ofreciendo una imagen conjunta de **#StudyInSpain** en sesiones informativas con estudiantes y reuniones bilaterales con instituciones de estas dos potencias demográficas. Por tanto, el SEPIE ha pretendido con estas distintas actuaciones mantener la privilegiada posición de las universidades españolas en Iberoamérica y Marruecos y, al mismo tiempo, abrirse paso en nuevos mercados emergentes donde la imagen española goza de buena reputación, por razones lingüísticas, culturales o históricas.

Por otro lado, además de la difusión en el exterior, el SEPIE realizó también en el 2017 varias iniciativas novedosas de promoción de la oferta universitaria desde su propia sede. Destaca, en este sentido, la organización de **cuatro desayunos informativos** para embajadores y representantes del área educativa de los Estados más potentes en movilidad internacional, que permitió a más de 50 autoridades acreditadas en España conocer al SEPIE y los servicios que este organismo puede ofrecer en el ámbito universitario.



Imagen del Desayuno Informativo con autoridades de África y Oriente Medio

Dentro de la labor de promoción y comunicación que realiza el SEPIE, se incorporaron nuevos servicios a la página web que han resultado de gran utilidad para los estudiantes internacionales y profesionales del sector, como por ejemplo el **buscador de English Taught Programs** (más de 300 grados y 500 posgrados se ofrecen en inglés). Asimismo, y para contribuir al debate en torno a la internacionalización de las universidades españolas, el SEPIE publicó **dos libros** sobre la materia, uno relativo al [posicionamiento y reconocimiento en rankings internacionales](#), y otro relativo a la [situación actual y los retos de futuro de la internacionalización en España](#).

Finalmente, el SEPIE sigue generando año tras año nuevas acciones y procedimientos para facilitar la llegada de alumnos, investigadores y profesores extranjeros a España, y en el 2017 se ha continuado la gestión de **programas de movilidad** como consecuencia de acuerdos con gobiernos e instituciones de otros países, como Paraguay, Argentina, Colombia y Ecuador, que ha permitido a numerosos estudiantes y profesionales del ámbito educativo disfrutar de una estancia inolvidable en nuestro país.



Imagen de la recepción del Embajador de Paraguay a los becarios del Programa BECAL