

# LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA- LA MANCHA APUESTA POR EL PROGRAMA ERASMUS+

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) se preocupa por la calidad de la educación que reciben sus estudiantes y apuesta por el programa Erasmus+ de la Unión Europea como herramienta para mejorarla.

Con su [“Proyecto de Movilidad Erasmus+ de Educación Superior entre Países del Programa y Países Asociados”](#) de la convocatoria 2016, consiguieron el reconocimiento de Buena Práctica en su estrategia de internacionalización en Asia, por parte del Servicio de Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).

Fátima Guadamillas Gómez, Vicerrectora de Internacionalización y Formación Permanente de la UCLM, nos cuenta cuáles son las claves de su éxito.

*Haznos una pequeña introducción sobre la importancia de la internacionalización de la UCLM y vuestra participación en Erasmus+.*

La internacionalización en general, y la participación en Erasmus+, en particular, resultan de capital importancia para la UCLM. Como es sabido, somos la única universidad en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, por lo que además cumplimos una función esencial en toda la región que revierte muy positivamente no solo en nuestros campus, sino también en el conjunto de la sociedad castellano-manchega.

La internacionalización de la comunidad universitaria (estudiantado, PDI y PAS) amplía tanto las oportunidades como los vínculos con Europa y el resto del mundo y, en conclusión, dinamiza a nuestra universidad y a la región.

*¿Qué os impulsó a lanzar este proyecto con países del programa y países asociados? ¿Por qué los elegisteis?*

A la hora de decidir la estrategia en Erasmus+, tuvimos en cuenta que somos una universidad multicampus, lo cual nos permitía alcanzar un mayor número de países y, por ende, de proyectos.



REPRESENTANTES DE LA UCLM EN KAZAJISTÁN

Asia siempre ha estado vinculada a la UCLM desde los dos extremos: por un lado, Oriente Próximo, teniendo en cuenta la relevancia de la histórica Escuela de Traductores, actualmente centro de traducción, investigación y diálogo de nuestra universidad; y por otro, el Extremo Oriente, con la recepción de estudiantado chino en nuestros programas de español desde hace 20 años. Teniendo experiencias tan positivas entre los dos extremos, decidimos abrir camino tanto en Asia Central como en otros países de Asia Occidental y Sur.

Así, nuestro proyecto abarcaba Líbano, Jordania, Georgia, Kazajistán, Uzbekistán, India y China. Son países en los que cada uno tiene sus particularidades, pero en general todos ellos con un amplio margen de desarrollo y con un gran potencial a nivel educativo.

*¿Cómo creéis que estos proyectos pueden incrementar la movilidad y la cooperación internacional en la Educación Superior en España?*

España es un destino *per se* realmente atractivo. El clima, la gente, la cultura, la gastronomía... Son elementos que nos distinguen y ayudan a la internacionalización, por supuesto. Además, estos proyectos ofrecen a los estudiantes una perspectiva que quizás desconocían y es que descubren que nuestras instituciones de Educación Superior están a la vanguardia en Europa y en el mundo.

Erasmus+ ha sido el programa que nos ha permitido iniciar y complementar estas acciones de internacionalización que, en definitiva, pretenden el aumento de la movilidad y fortalecer las relaciones internacionales con estos países, que tienen un importante potencial de crecimiento en el ámbito de la educación universitaria.

Así, por poner un ejemplo claro, en este proyecto participaron 8 estudiantes de Kazajistán. Este año, 49 estudiantes kazajos han venido a nuestros campus. Estos proyectos, por tanto, ayudan, pero es necesario además una estrategia de internacionalización coherente y bien definida.

#### *¿Qué actividades y resultados se han generado gracias al proyecto?*

En el desarrollo de este proyecto se realizaron un total de 71 movilizaciones, de las que 37 fueron de personal y 34 de estudiantes. Llevamos a cabo 18 movilizaciones de personal saliente y 19 de personal entrante. Las 34 movilizaciones de estudiantes tuvieron flujo entrante de los siguientes países: 5 de China (3 estudiantes de grado y 2 de doctorado), 3 estudiantes georgianos de grado, 4 estudiantes indios (2 de grado, 1 de máster y 1 de doctorado), 5 estudiantes jordanos (4 de grado y 1 de máster), 8 estudiantes kazajos de grado, 1 estudiante libanés de grado y 8 estudiantes uzbekos de grado.

Dentro de las movilizaciones de personal, 33 fueron de docencia, cuyos participantes impartieron clases en distintas áreas de conocimiento y en diferentes niveles y 4 de formación, participando en diferentes actividades como en la *Erasmus Staff Week* y de observación o *job shadowing* en distintos servicios administrativos.

#### *¿Cómo ha influido la difusión que habéis hecho del proyecto en todas las instituciones que forman parte del mismo?*

Ha influido muy positivamente. De hecho, al haber trazado una estrategia de comunicación a distintos niveles, se ha producido una suerte de “efecto llamada” y cada vez existen más interesados en participar de la internacionalización. Esto ha supuesto un notable aumento de movilizaciones y ha consolidado las relaciones bilaterales con cada uno de los socios.

#### *¿Qué impacto y emociones ha generado el proyecto a nivel interno y externo?*

Ha sido un proyecto y, en definitiva, una experiencia, realmente emocionante. A nivel interno, la repercusión ha sido enorme. Desde el equipo de Gobierno de la UCLM del que formo parte, hemos cumplido con uno de los objetivos de nuestra estrategia de internacionalización y ha supuesto una verdadera satisfacción, tanto en el Vicerrectorado de Internacionalización como en la propia Oficina de Relaciones Internacionales, a cuyos miembros quiero agradecer todo el esfuerzo y dedicación volcados en el desarrollo y gestión de este proyecto. En definitiva, el humilde éxito de este proyecto enriquece y prestigia a toda la comunidad universitaria, contribuyendo a la dinamización de la movilidad y a la expansión de la imagen internacional de la UCLM.

Por lo que respecta al impacto externo, la valoración es altamente positiva, dado que la colaboración con las instituciones socias se ha profundizado y consolidado, en todos y cada uno de los casos. Seguiremos apostando por el programa Erasmus+ y esperamos llegar a cada vez más participantes, a más países, a más vidas.



REPRESENTANTES DE LA UCLM EN CHINA

#### *Este proyecto ha sido seleccionado por la Agencia Nacional SEPIE como buena práctica. ¿En qué creéis que se basa vuestro éxito?*

Principalmente en la atención individual y personalizada a las demandas de cada uno de los socios. Hemos sido capaces, partiendo de los principios y valores que nos definen, de adaptarnos a las necesidades y demandas educativas tanto de la institución, como del país en cuestión.

Es importante tener claro que la internacionalización de la Educación Superior nos afecta a todos y en dicho objetivo es indiscutible aunar esfuerzos, compartir inquietudes y traspasar horizontes, propios y ajenos, con plena confianza en lo que hacemos. Es el camino que queremos seguir.



ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN TOLEDO

#### *¿Qué diríais a otras organizaciones de educación que están pensando en participar en un proyecto de dimensión internacional, con países de todo el mundo?*

Existe un proverbio chino que dice “cava el pozo antes de tener sed”. El mensaje es claro: hay que planificar el futuro desde ya. Es un hecho que el mundo y la sociedad están cada vez más globalizados. Por ello, sin lugar a dudas, animaría a participar en Erasmus+ con la finalidad de internacionalizarse cuanto antes, teniendo presente que la diversidad cultural y sociológica es una auténtica riqueza. Ello les va a ayudar a abrir sus mentes y a ampliar sus horizontes.



INAUGURACIÓN DEL AULA DE ESPAÑOL EN SAMARCANDA