

PROYECTO **“YOUNG** **GENERATION AS** **CHANGE AGENTS”** **(YGCA): FASE 3,** **REINTEGRACIÓN** **EN MARRUECOS**

El proyecto “YGCA” (Generaciones Jóvenes como Agentes del Cambio), con una duración de 23 meses, se divide en tres fases:

1.- Pre-salida, en Marruecos, con identificación de los sectores socio-económicos clave, convocatoria a jóvenes graduados marroquíes en estos sectores, selección de candidatas y tareas de preparación y soporte en términos de cursos de idiomas y facilitación de permisos y visados para estudios en España.

2.- Fase de Movilidad, con el seguimiento de 98 jóvenes graduados marroquíes en un máster de un año de duración, con financiación de los estudios y costes asociados en las áreas sectoriales de interés y elaboración de un Trabajo de Fin de Máster (TFM), susceptible de ser implantado como proyecto de emprendimiento en Marruecos al finalizar el máster.

3.- Fase de Reintegración de los estudiantes en Marruecos con un esquema de premios para ayudar a la implantación de los mejores trabajos de máster con el lanzamiento y desarrollo de los proyectos empresariales y de emprendimiento.

Actualmente, 98 estudiantes marroquíes están terminando su máster y retornarán a Marruecos tras su finalización, para contribuir al desarrollo socioeconómico local, bien mediante su inserción laboral o del emprendimiento de proyectos empresariales.



En la fase final de Reintegración en Marruecos, los estudiantes recibirán apoyo y asistencia al proyecto para asegurar el éxito de sus procesos de inserción laboral y/o desarrollo de sus proyectos de emprendimiento a través de 4 actividades principales:

- 1.- Creación de premios para los mejores proyectos.
- 2.- Contratos y acuerdos con los sectores público y privado, otras instituciones donantes y entidades de crédito.
- 3.- Lanzamiento de los proyectos premiados.
- 4.- Apoyo a la integración en el mercado laboral.

En primer lugar, se prevé un sistema de premios para los 10 mejores Trabajos de Fin de Máster con el objetivo de facilitar su lanzamiento y desarrollo como proyecto empresarial de emprendimiento por los propios estudiantes en su comunidad de origen.

Los proyectos serán evaluados por expertos del ICEX y seleccionados por un Comité de Selección con los socios del proyecto.

Para la evaluación de los proyectos se considerará la puntuación académica del TFM. Además, la evaluación se basará en unos criterios de selección y en las habilidades mostradas en otros factores clave como el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo, la innovación, el diseño del proyecto y la sostenibilidad.

El principal criterio de selección será la viabilidad del proyecto en 5 áreas clave: técnica, económica, jurídica, operativa y de la programación temporal del proyecto.

Otros factores adicionales que pueden considerarse son: producto o servicios de base tecnológica, vínculos con

empresas locales estables, análisis de mercado, análisis de costo-beneficio, internacionalización, etc.

Respecto al apoyo y participación del sector privado, el proyecto establecerá contactos y acuerdos con empresas y entidades colaboradoras e instituciones de crédito. Se identificarán los posibles empleadores e instituciones de crédito locales y se realizarán actividades de difusión de los objetivos del proyecto, dirigidas tanto al sector privado como a las instituciones de crédito, a fin de sensibilizarlos sobre el proyecto y las oportunidades de su participación.

Se van a tener en cuenta distintas modalidades de participación del sector privado, desde esquemas no formales a colaboraciones más formales, tanto con el propio sector privado como de colaboración público-privada, según la metodología de la OCDE para la cooperación para el desarrollo.

En relación con el apoyo a la inserción de los estudiantes en el mercado laboral, las medidas se basarán en las iniciativas gubernamentales puestas en marcha por la Agencia Nacional de Promoción del Empleo y las Competencias (ANAPEC):

- La integración de los jóvenes en el mercado laboral a través de pasantías o de la equiparación de capacidades.
- El empleo, para aumentar los puestos de trabajo y la productividad.
- La promoción y apoyo a la financiación de la microempresa.

Además, se considerarán otros planes sectoriales por el lado de la demanda (*Moroccan Global Jobs, Moroccan Green Plan*, etc.) para promover la creación de empleo mediante políticas macroeconómicas y sectoriales.



“Actualmente, 98 estudiantes marroquíes están terminando su máster y retornarán a Marruecos tras su finalización, para contribuir al desarrollo socioeconómico local, bien mediante su inserción laboral o del emprendimiento de proyectos empresariales.”



Por otra parte, se establecerán contactos con el sector público y privado, así como con donantes e instituciones de crédito, para presentar el proyecto, trazar un mapa de las oportunidades de empleo y crear bases de datos en las que se comparen las ofertas de empleo y las demandas y aptitudes de los estudiantes. Asimismo se elaborarán otras medidas de apoyo proactivas durante la fase de reintegración del proyecto.

La difusión del éxito y logros del proyecto contribuirá al apoyo a la diáspora marroquí.

