

CONOCE ERASMUS STUDENT NETWORK, UNA DE LAS MAYORES ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES DE EUROPA

Erasmus Student Network (red de estudiantes Erasmus) es una de las mayores asociaciones de estudiantes de Europa, presente en 42 países y que no para de crecer. En España, están en 38 instituciones de Educación Superior repartidas por todo el país con alrededor de 1.500 personas voluntarias. ESN España colabora activamente con el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE), Agencia Nacional del programa Erasmus+ de la Unión Europea, difundiendo las oportunidades del Programa.

Hoy contamos con Miguel Hernández Blanco, presidente de la asociación, quien va a explicarnos, en detalle, los objetivos que abarcan, los servicios que ofrecen y las campañas previstas.



Miguel, hálbanos sobre ESN España: vuestros objetivos e instituciones con las que colaboráis.

En primer lugar, como asociación, nuestro objetivo es dar apoyo a todo el estudiantado internacional en su integración en sus comunidades locales durante el tiempo que dure su movilidad. Además, realizamos una intensa labor de promoción de la internacionalización de la educación, es decir, de la importancia de que todos los niveles educativos tengan muy presente el carácter global de nuestra sociedad actual, tendiendo puentes entre diferentes culturas. En este sentido, nuestro vínculo con el programa Erasmus+, sus objetivos y

valores es muy estrecho, por lo que intentamos que cada vez sea un Programa más inclusivo y al alcance de más gente.



EVENTO NACIONAL ANTES DE LA PANDEMIA, EN LA QUE SE REUNÍAN ESTUDIANTES INTERNACIONALES DE TODA ESPAÑA

Nuestro carácter de asociación europeísta, nacida al amparo de uno de los principales programas de la Unión Europea, también implica una estrecha relación con la promoción de los valores europeos y la implicación de la juventud como parte fundamental de una ciudadanía europea cada vez más activa.

Para cumplir con todos estos objetivos, colaboramos con muchas instituciones y otras asociaciones amigas.

Por ejemplo, formamos parte, como entidad observadora del Consejo de la Juventud de España (CJE), en todo lo relacionado con la promoción de la implicación de la juventud en los procesos decisorios a nivel europeo. También somos integrantes del Consejo Federal Español del Movimiento Europeo (CFEME) y colaboramos estrechamente con las Representaciones en España de la Comisión y el Parlamento Europeos, de cara a participar en muchas iniciativas europeístas. Asimismo mantenemos un contacto estrecho con la Coordinadora de Representantes de Universidades Públicas (CREUP), con quienes hemos sacado varios posicionamientos conjuntos defendiendo temas como una mayor financiación para Erasmus+, o con la Fundación ONCE, con quienes trabajamos para garantizar que las movidades internacionales sean inclusivas para toda la juventud.

Y, por supuesto, nuestra principal colaboración es con la Agencia Nacional SEPIE, con quienes trabajamos mano a mano desde hace varios años en la promoción y mejora del programa Erasmus+ en España.

¿De qué formas colaboráis con SEPIE?

El SEPIE, como Agencia Nacional que gestiona el programa Erasmus+ en el ámbito de la educación y la formación, es la principal institución colaboradora de ESN España, cuyo apoyo institucional es fundamental.

En todos los países en los que ESN tiene presencia, se busca mantener una colaboración fluida de apoyo institucional y promocional, y en ESN España estamos muy felices por la buena relación que desde hace años mantienen las dos entidades. La principal colaboración consiste en la difusión y promoción conjunta del programa Erasmus+ y las oportunidades de movilidad entre la población española. La mayoría de personas voluntarias de ESN España somos jóvenes *Erasmus Alumni* que deseamos que todo el mundo pueda disfrutar de la misma experiencia, y para ello realizamos campañas en redes sociales, organizamos actividades de divulgación donde contar testimonios, creamos herramientas como la calculadora web de becas y el Observatorio de becas Erasmus+, etc. En todas estas iniciativas, el SEPIE nos da un inestimable apoyo en la difusión de las mismas, además de trasladarnos su opinión. De igual manera, desde ESN España promocionamos las iniciativas de comunicación del SEPIE, como sus Cafés Viajeros Erasmus+, jornadas y eventos.



CITY TOUR ADAPTADO A LA COVID-19 EN UNA SECCIÓN LOCAL

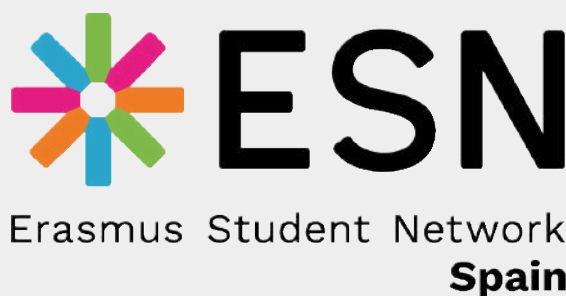
Dentro de la difusión del Programa, tanto el SEPIE como ESN España consideramos fundamental la inclusión, para lo que realizamos diferentes iniciativas como puede ser la encuesta *ESN Survey* (la mayor encuesta realizada por una organización basada en el voluntariado) que, en este curso, trató sobre el impacto que la COVID-19 tuvo en los intercambios de estudiantes, y para la que contamos asimismo con la difusión por parte del SEPIE. Además, facilitamos al SEPIE todos los documentos de posición e informes que realizamos al respecto, así como informamos de nuestro trabajo con otras entidades y representantes políticos. En segundo lugar, contamos con el

SEPIE para los más importantes eventos de ESN España, como son nuestras Plataformas Nacionales, en las que se convoca la Asamblea General de ESN España. Invitamos a la mesa redonda inaugural a la Dirección del SEPIE, que ha asistido a las dos últimas plataformas presenciales que realizamos. En materia online, hemos organizado ya dos webinaros en formato de mesa redonda con participación del SEPIE, además de entidades como CRUE y CREUP: Un webinario sobre [Erasmus+ en tiempos de pandemia](#), en el marco de los *Erasmus Days* de 2020; y otro en enero de 2021, [Apostemos por Erasmus+](#), sobre la importancia de la cofinanciación. Por último, contamos con el SEPIE para la presentación de nuestro Informe Anual, el documento en el que recogemos todo el trabajo realizado durante el año académico. El SEPIE nos ofrece un gran apoyo participando con un saludo de la Dirección, además también en formato de vídeo, y en la difusión del Informe, lo que significa mucho para ESN España.

¿Qué servicios ofrecéis a los estudiantes?

En ESN, buscamos dotar de contenido la experiencia Erasmus+, poniendo al servicio del estudiantado un montón de actividades que les permitan conocer su ciudad de destino, al resto de estudiantes internacionales y, por supuesto, a jóvenes locales. El objetivo es garantizar ese entendimiento entre estudiantes de diversas culturas y orígenes.

Para ello, la mayoría de asociaciones locales organizan *Buddy Programmes*, que ponen en contacto a estudiantes internacionales con estudiantes locales, que les ayudarán en los trámites iniciales, a buscar piso, con el famoso *Learning Agreement* y, finalmente, terminarán posiblemente forjando una amistad que suele prolongarse durante los meses que dura la estancia en España, y más allá. ESN organiza actividades de voluntariado que buscan “enriquecer la sociedad a través del estudiantado internacional”, tal y como dice nuestro lema. En este sentido, se organizan visitas a colegios e institutos, a residencias de ancianos, así como limpieza de playas y sendas verdes o talleres sobre igualdad de género y LGBT+.



Por último, también buscamos influir en el estudiantado local, a través de charlas de promoción de la movilidad internacional en universidades, institutos y centros de Formación Profesional. Todo ello, lo completamos con nuestra labor de incidencia política, para garantizar un programa Erasmus+ más inclusivo, más digital y más accesible a todo el estudiantado.

¿Cuáles son los pasos necesarios para formar parte de ESN?

En España existen 38 asociaciones locales de ESN (¡y seguimos creciendo!), así que es muy fácil encontrar una en tu ciudad. Cada asociación realiza sus propios procesos de *recruitment*, pero en general todas abren sus puertas a nuevas incorporaciones al menos una vez al año (en septiembre, al inicio del curso) y la mayoría también tienen un segundo período de inscripciones a mediados de curso, justo antes del inicio del segundo cuatrimestre. A través de nuestras colaboraciones con las diferentes universidades, solemos enviar correos electrónicos a los estudiantes cuando estos procesos comienzan. No obstante, en redes sociales siempre informamos sobre estos períodos de *recruitment*.

En caso de no existir una asociación de ESN en tu ciudad o universidad, ¡siempre existe la posibilidad de fundar una nueva! ESN España pone a disposición de las personas interesadas todos los recursos para poder incorporar así una nueva asociación a nuestra red.

¿Qué os transmiten los estudiantes cuando colaboráis con ellos?

Cuando se llega a una ciudad desconocida es normal sentir esa sensación de vértigo que a veces te hace replantearte si has cometido un error. En esos momentos, es cuando las personas voluntarias de ESN actúan como red de seguridad, ayudando a estudiantes de todo el mundo durante esos primeros días de su experiencia Erasmus.



TALLER FORMATIVO PARA PERSONAS VOLUNTARIAS DE ESN ANTES DE LA PANDEMIA

Según va avanzando su período de movilidad internacional, para algunos quizás podemos llegar a ser menos necesarios, pero aun así seguimos a su disposición, ofreciéndoles actividades para descubrir la ciudad en la que van a pasar los próximos meses, oportunidades para conocer gente de cualquier parte del mundo y también para entablar amistad con jóvenes locales, rompiendo un poco esa “burbuja Erasmus” que a veces se crea por inercia. Gracias a ESN, pueden hacer cosas que por su cuenta les resultaría más complicado, como visitar un colegio

y hablar de su cultura en una clase de Primaria (mediante la actividad “Erasmus in Schools”) o pasar las Navidades con una familia local (con la iniciativa “Adopta un Erasmus por Navidad”).

Además, durante la pandemia, devolvimos sus pertenencias a decenas de estudiantes que habían tenido que regresar a sus países de origen. ESN siempre estará ahí para lo que necesiten.

Así que, podemos decir que lo que más nos transmiten los estudiantes es gratitud, ya que nos esforzamos por demostrarles que el único error que han podido cometer al irse de Erasmus es que la estancia sea demasiado corta.

Con pasión y empeño, todo se logra ¿Qué aporta Erasmus+ a los estudiantes? ¿Qué cosas les llevan a sonreír al acordarse de Erasmus+?

El programa Erasmus+ es una puerta abierta al estudiantado para completar su formación mediante unas competencias y habilidades que no se consiguen en las aulas.

Cuando un estudiante realiza una movilidad internacional, su mundo se hace un poco más grande, conociendo gente nueva, culturas distintas, idiomas y modos de entender el mundo.

Ese aprendizaje, parte fundamental del diálogo intercultural, es algo que difícilmente se puede enseñar con una pizarra o PowerPoint.

Está demostrado que una movilidad Erasmus aumenta las posibilidades de encontrar empleo. Con un desempleo juvenil desgraciadamente tan desorbitado, esta experiencia en el extranjero es muy valorada por las empresas, ya que garantiza que esa persona es capaz de resolver problemas imprevistos, así como adaptarse a situaciones a las que no se está acostumbrado.

Este esfuerzo por salir de la zona de confort es garantía de éxito para muchos empleadores.

A todo esto se suma el aumento del sentimiento de pertenencia a una Europa de más de 400 millones de personas. Erasmus+ hace crecer el sentimiento europeo, creando una Generación Erasmus de jóvenes con amistades a lo largo y ancho del continente.

Esta es una de las razones que nos hace sonreír cuando nos acordamos de nuestro Erasmus: saber que la amistad es un sentimiento universal que compartimos con personas de orígenes distintos al nuestro.

¿Qué campañas tenéis previstas?

Actualmente estamos preparando todas las campañas hasta final de curso.

Entre ellas, y en línea con nuestra causa de empleabilidad,

hemos preparado infografías que explicarán las áreas de trabajo internas de nuestra asociación para que la sociedad pueda conocer un poco más nuestro trabajo y funcionamiento.



Paralelamente, tenemos en el calendario campañas para el Día Mundial de la Salud y Día Mundial de la Madre Tierra durante el mes de abril. Del mismo modo, durante el mes de mayo trabajaremos en una campaña para el Día de la Madre y el Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo para, en junio, culminar el curso académico con una campaña para el Día Mundial del Medio Ambiente y otra para el día del Orgullo LGBTI+.

En nuestro calendario, incluiremos varias campañas de difusión de los documentos de posicionamiento que realizamos, como es el caso de nuestra propuesta de una asignatura sobre ciudadanía europea, cuyo documento está disponible en nuestra web, y que expusimos en un webinar organizado por el Parlamento Europeo (concretamente por el eurodiputado Domènec Ruiz) el pasado 26 de marzo.



VISITA DE ESN AL SENADO ESTE CURSO, PARA PRESENTAR NUESTRO OBSERVATORIO DE BECAS ERASMUS+ EN ESPAÑA

En ESN, buscamos dotar de contenido la experiencia Erasmus+, poniendo al servicio del estudiantado un montón de actividades que les permitan conocer su ciudad de destino, al resto de estudiantes internacionales y, por supuesto, a jóvenes locales. El objetivo es garantizar ese entendimiento entre estudiantes de diversas culturas y orígenes.