

## FERIA “STUDY IN EUROPE”

El Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) se encarga de potenciar la proyección internacional del Sistema Universitario Español y de su oferta, así como de la movilidad interuniversitaria de estudiantes, profesores e investigadores. Para llevar a cabo esta función, el SEPIE da a conocer España y su sistema universitario como un destino de calidad para los estudiantes extranjeros, para así atraer talento a nuestras universidades.



Una de las formas que tiene el SEPIE para dar a conocer la oferta educativa superior española son las ferias “Estudiar en España” que se organizan en diferentes países del mundo. Al mismo tiempo, junto a estas ferias “Estudiar en España”, desde el SEPIE también participamos en las ferias “Study in Europe”, en las que las diferentes Agencias Nacionales europeas encargadas de la promoción de la Educación Superior en Europa se encuentran bajo un mismo pabellón.

Las ferias “Study in Europe” fueron creadas al amparo de la Comisión Europea con varios objetivos:



Mostrar a los estudiantes los estudios que se ofertan en Europa.



Dar a conocer las oportunidades de estudio, investigación y becas.



Conectar a las organizaciones europeas con instituciones de otros países.

Con estas premisas, el pasado 16 de junio se celebró la última de ellas en formato virtual, en la que el SEPIE representó a España y a su sistema universitario como un destino internacional de calidad para estudiantes universitarios extranjeros.

Las Agencias Nacionales participantes interactuaron con potenciales estudiantes universitarios a tiempo real, promocionando las diferentes marcas nacionales, y en el caso del SEPIE, bajo la marca “Study in Spain”, a universidades e instituciones de Educación Superior españolas y sus programas de estudio.

“Study in Europe” proporciona un stand personalizado a cada Agencia, donde compartir material como vídeos, páginas web y folletos con los estudiantes o hacer presentaciones de hasta 10 minutos y comunicarse con ellos a través de videollamadas o chats.

La feria virtual estaba compuesta por los siguientes elementos:

1. Pabellón “Study in Europe”
2. Dentro del pabellón, stand “Study in Spain”
3. Auditorio
4. Sala de estar
5. Herramientas de búsqueda

De los 12.162 participantes totales registrados para la feria, más de 1.700 visitaron el stand del SEPIE, desde donde se atendieron 391 chats que trataron de dar respuesta a consultas sobre becas, títulos ofertados por las universidades españolas y requisitos de acceso a las mismas.

“Study in Europe” es un buen modo de internacionalización, con el que las Agencias Nacionales europeas en el extranjero hacen promoción de un sistema de Educación Superior, en concreto, y de la Educación Superior Europea en general.

Europa, sin duda, es un destino de calidad y seguridad para estudiantes internacionales y desde el SEPIE seguiremos contribuyendo a la proyección de nuestro sistema universitario, promocionando España como destino de calidad para seguir formándose.