

# **FERIA EAIE**

## **2021– COMMUNITY EXCHANGE**

La EAIE (*European Association for International Education*) es la organización europea más influyente en la formación, el intercambio de experiencias, diseño y distribución de recursos, conferencias y establecimiento de *networking* en la internacionalización de la Educación Superior. La EAIE celebra una conferencia anual a la que SEPIE, coordinando el pabellón de España, ha asistido desde el 2012.

La 33<sup>a</sup> edición del evento se organizó en formato virtual “EAIE Community Exchange” en Gothenburg, bajo el tema “Bolder, Braver, Go”.

Mediante una plataforma en línea, la feria permitió poner en contacto a los profesionales de la Educación Superior de una manera precisa, mediante reuniones individuales, reuniones de grupos, ponencias, webinarios, etc.

Al evento acudieron 1.600 profesionales de la Educación Superior procedentes de 57 países.

Conscientes de la importancia que supone este evento para la promoción de la marca “Study in Spain” y también del interés de las universidades españolas de establecer contactos con expertos mundiales, SEPIE contó con un pabellón institucional que dio cabida a diferentes universidades españolas. En concreto, las universidades participantes fueron las siguientes:



Universidad  
de Navarra



Universidad de Mondragón



Universidad de Cantabria



Universidad de Sevilla

Universidad  
Villanueva

Universidad Villanueva



Universidad Europea del  
Atlántico



Universidad de La  
Laguna



Universidad de Castilla-  
La Mancha



Universidad Francisco  
de Vitoria



Universidad Loyola



Universidad de Málaga



Universidad del  
País Vasco



Universidad de Cádiz



Universidad de Las  
Palmas de Gran Canaria



Universidad de Granada



Universidad de Murcia

Los costes del pabellón español fueron asumidos íntegramente por el SEPIE, sin que las instituciones tuvieran que abonar gasto alguno por ese concepto.

La EAIE 2021 virtual tuvo lugar durante 4 días consecutivos, del 28 de septiembre al 1 de octubre. Durante ese periodo hubo un amplio programa de eventos y actividades,

oportunidades para establecer contactos, etc. Además, la plataforma estuvo disponible hasta el 25 de octubre para ver las conferencias que habían sido grabadas, para continuar con las reuniones y para mantener y/o ampliar las relaciones entre instituciones y profesionales.

El pabellón de España tuvo 507 visitas, 161 interacciones y el número total de visualizaciones de la sesión "Novedades" fue de 104, con lo cual se ha puesto de manifiesto el interés en España y también para establecer contactos.

Desde el SEPIE, somos conscientes tanto del interés que supone este evento para la promoción de la marca "Study in Spain", como del interés de las universidades españolas por establecer contactos con expertos mundiales para la creación de convenios de colaboración, por lo que considera necesario

y positivo acudir, el próximo año, a la edición que en 2022 se celebrará en Barcelona.



GG En SEPIE, asistimos a la conferencia anual de la EAIE conscientes de la importancia que supone este evento para la promoción de la marca "Study in Spain" y del interés de las universidades españolas de establecer contactos con expertos mundiales GG