

# ¿CÓMO PUEDO COMUNICAR MI PROYECTO ERASMUS+?

*Cuenta tu historia. Causa impacto*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



La comunicación es un **proceso bidireccional**, en el que se **comparte e intercambia información** a través de los **canales adecuados**, para llegar a los **destinatarios**. Para que esta sea efectiva, debemos ser capaces de **conectar, inspirar y emocionar** a los receptores.

Por ello, un buen proyecto debe estar acompañado de una estrategia de comunicación efectiva que permita maximizar su difusión, concibiendo el proyecto como un viaje, una historia o un recuerdo que compartir.

**¡TE ENSEÑAMOS TODO  
LO QUE TIENES QUE  
TENER EN CUENTA PARA  
DIFUNDIR TU  
PROYECTO!**



# 1 PLANIFICA TU VIAJE

## #COMMSJOURNEY

## #ERASMUSPLUS

Ganas, ilusión y **¡planificación!**  
Este paso es muy importante, ya que los proyectos financiados por la Unión Europea requieren una medición de tiempo y actividades para cada etapa.

**Consejos para que planifiques correctamente tu proyecto:**

¿CÓMO?

- Consulta la guía del Programa y la convocatoria de propuestas
- Desarrolla tu estrategia y plan de comunicación
- **\*¡Recuerda!** La inclusión ocupa un lugar central en los programas de la UE, al igual que la comunicación inclusiva
- Colabora con los socios de tu proyecto
- Comprende los objetivos del Programa
- Establece tus objetivos de comunicación
- Identifica el público destinatario
- Elige los mensajes clave
- Identifica tus actividades y canales
  - **Actividad:** notas de prensa, publicaciones, newsletters, vídeos ...
  - **Canales:** medios de comunicación, web, redes sociales...
- Piensa en los indicadores
- Redacta tu plan de comunicación anual
- Identifica dónde estás y dónde quieres ir
- Mantén el plan actualizado y a los socios informados

¿QUÉ?

¿POR QUÉ?



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

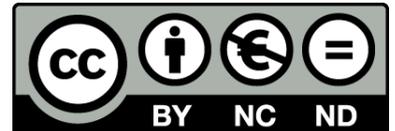


EXCELENCIA INNOVACIÓN SOSTENIBILIDAD  
200 EFOM



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



# 2 VISIBILIZA TU PROYECTO

Llegó el momento de hablar de la apariencia e identidad de tu proyecto.

¿QUÉ?

## ¡DALE PERSONALIDAD A TU MARCA!

⚠ No olvides que es importante que sea reconocible, pero también debes ser coherente.

### 1 ¡Aquí tienes unos consejos para hacerlo!: ¿Qué debe incluir?:

- Logotipo
- Fuente
- Tipo de imágenes...

¿POR QUÉ?

¡Debes expresar los valores a un solo golpe de vista! No olvides que esa identidad visual es la que aparecerá en el sitio web, materiales impresos, documentación, redes sociales, etc.

### 2 ¿CÓMO?

¿Cómo llevar esto a cabo? Uno de los integrantes recogerá las ideas del resto y las expondrá ante todos. Inspírate en herramientas como Canva o Powtoon y cread un espacio donde podáis desarrollar la imagen de vuestra marca.



### 3 Diseña tu logotipo

Tu proyecto debe identificarse a un golpe de vista; cuanto más sencillo, mejor.

¡SUBE A BORDO! Y COMIENZA TU VIAJE  
#COMMSJOURNEY  
#ERASMUSPLUS

## 4 Elige los elementos visuales:



- Paleta de colores



- Tipografía

- Ilustraciones e imágenes



- Iconos



Tus imágenes deben ser lo más inclusivas posibles: muestra diferentes grupos, incluyendo aquellos infrarrepresentados normalmente como personas con discapacidad, personas del colectivo LGTBI y evita estereotipos.

## 5 Elige los elementos visuales:

El mayor número de personas debe beneficiarse de tu trabajo. Aquí tienes unos consejos:

- Utiliza estampados en los gráficos o añade textos descriptivos que permitan la accesibilidad de las personas con daltonismo.
- Evita luces intermitentes en los vídeos para no provocar convulsiones en personas con epilepsia.
- Elabora textos claros y sencillos.

## 6

Déjate inspirar por otros proyectos financiados por la UE:

PLATAFORMA DE RESULTADO DE  
LOS PROYECTOS ERASMUS+



## 7

Utiliza correctamente el emblema de la UE:



# 3 ESCRIBE LOS RELATOS DE TU PROYECTO

¿QUÉ?

- Informa a los demás sobre tu proyecto (qué/cómo/por qué)

¿CÓMO?

- ¡No olvides diferenciar entre información y narración!
- Elige el estilo en función del formato que vayas a utilizar: redes sociales, web, medios de comunicación
- Crea tu estrategia de contenido: debate con tu equipo qué contenido y qué formatos serán mejores para comunicar el proyecto

¿CÓMO DEBO DIRIGIRME A ELLOS?

¿PARA QUIÉN ESCRIBO?

¿QUÉ FORMATO DE CONTENIDO SE AJUSTARÍA A MI PÚBLICO DESTINATARIO?

- Piensa en digital. Aquí tienes unas reglas básicas para escribir en formato digital:
  - Textos breves y sencillos
  - Verbos activos
  - Utiliza encabezados y párrafos
  - Incluye enlace, elementos llamativos y multimedia
- Recopilar experiencias forma parte del viaje

¿POR QUÉ?

# 4 COMPARTE LOS RESULTADOS DE TU PROYECTO

Consejos para que planifiques correctamente tu proyecto:

¿Qué son? Los resultados del proyecto son productos tangibles o intangibles, como publicaciones (manuales, informes), nuevos métodos de trabajo o experiencias de las partes implicadas. Son formas de generar impacto, ya sea por los socios del proyecto o por otras partes interesadas. Los resultados de los proyectos pueden reutilizarse e inspirar nuevos trabajos en el mismo ámbito.

¿POR QUÉ?



**Compartir es difundir** Compartir tu historia y resultados es importante para:

- Reconocer tus logros
- Difundir el conocimiento colectivo
- Establecer una comunidad y una cultura de aprendizaje

¿QUÉ?

**Utiliza sitios web**

Una página web garantiza la presencia digital del proyecto. Es una oportunidad para promocionar tus historias y resultados y dejar huella de tus logros



¿CÓMO?

**Comparte tus resultados en la Plataforma de resultados de los proyectos**

Erasmus+

¿CÓMO?

**Identifica el canal o canales de comunicación adecuados**



**Identifica tus canales de redes sociales y fórmate en su uso**



**¡No te olvides compartir tus resultados en eventos!**



La organización y participación en eventos (jornadas, seminarios, cursos...) te ayudará a ampliar tus contactos y evaluar tu proyecto, para así conseguir redirigir la estrategia de comunicación de tu proyecto. Para ello debes tener en cuenta el formato y el calendario (fecha y hora son fundamentales). ¡Y recuerda que este sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente!



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



# 5 EVALÚA TU VIAJE

## #COMMSJOURNEY

## #ERASMUSPLUS



*¡Enhorabuena, has llegado a la última etapa! Y no por eso, menos importante.*

**Hay tres momentos clave para la evaluación:**

- Antes del inicio de la actividad: al elegir los indicadores en el plan de comunicación.
- Durante la actividad: mientras se supervisa el rendimiento.
- Después de la actividad: una vez se haya producido la comunicación.



No olvides seleccionar tu indicador de rendimiento, un criterio cuantitativo o cualitativo que mide el éxito de tu actividad de comunicación.

Además, ten en cuenta las siguientes cuestiones:

¿QUÉ?

- **Selecciona tus indicadores (métricas):** redes sociales, página web, prensa, eventos y otros.

¿CÓMO?

- **Planifica con antelación**
- **Lleva a cabo tu evaluación**
- **Recopila datos**
- **Supervisa tu actividad**
- **Analiza las lecciones aprendidas**
- **Maximiza el impacto**

¿POR QUÉ?

# MÁS INFORMACIÓN

ESPERAMOS QUE HAYAS DISFRUTADO DE TU VIAJE



## Kit de Comunicación de la Comisión Europea



## Kit de Comunicación del SEPIE

# KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+

Área de comunicación | SEPIE



MINISTERIO DE UNIVERSIDADES



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

