

FUNDACIÓN MONTEMADRID: LA IMPORTANCIA DE LA DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS ERASMUS+ PARA MAXIMIZAR EL IMPACTO

La [Fundación MonteMadrid](#), como entidad sin ánimo de lucro, se dedica activamente a abordar las necesidades de la sociedad en áreas cruciales como la Educación, Acción Social, Cultural y Medioambiental. Su compromiso con la mejora continua se refleja en diversas iniciativas que van más allá de la filantropía convencional.

fundación
montemadrid

La Fundación gestiona seis centros educativos propios, destacando por su marcado carácter social. Además, administra las bibliotecas de los centros socioeducativos Casa San Cristóbal y La Casa Encendida. Un aspecto destacado de su labor se centra en la mejora de la empleabilidad y la inclusión de estudiantes de Formación Profesional a través del proyecto [Erasmus+](#), que ha estado en desarrollo durante más de nueve años.

En su compromiso con la maximización del impacto de proyectos a largo plazo, la Fundación MonteMadrid ha llevado a cabo una revisión minuciosa del dossier de difusión Erasmus+ de los últimos tres años. Más allá de los simples números, **han cuantificado cada logro** en

diversas categorías, desde la presencia en medios hasta la difusión de las experiencias de los becarios.

La retroalimentación trimestral de los centros educativos y estudiantes es fundamental en este proceso de mejora continua. Cada contribución se convierte en un pilar esencial para evaluar las actividades realizadas en el Programa. La fundación, por su parte, proporciona apoyo y asesoramiento para garantizar el éxito y la eficacia de cada iniciativa.

En el camino hacia la mejora constante, esta institución es proactiva al trazar resúmenes breves de las mejoras específicas implementadas. Este enfoque estratégico tiene como objetivo elevar la difusión de sus proyectos a nuevas alturas, demostrando así su firme compromiso con la excelencia y el impacto positivo en la sociedad. En su dossier de difusión recogen no solo las iniciativas que están llevando a cabo, sino las cifras con las que miden la difusión y redirigen la estrategia para llegar a sus públicos objetivo. Además, aportan evidencias de las publicaciones de sus becarios, las propias de la Fundación y recogen todas las reuniones que han llevado a cabo en el proceso. Sin duda este material les resulta esencial para reflexionar sobre el antes, evaluar el presente y mirar hacia el futuro.

Preguntamos a Marta López Rojas, gerente de proyectos internacionales de la Fundación MonteMadrid, sobre el impacto que ha generado la participación de la entidad en proyectos Erasmus+.

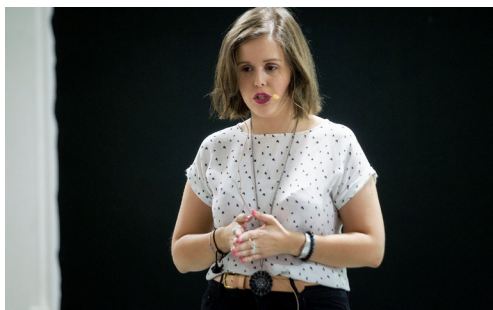


“En líneas generales, nos complace el impulso que hemos dado a la Formación Profesional. Al iniciar este proyecto en 2015, la atención hacia los Grados Medios de FP y otras ramas era limitada. Para nosotros, era fundamental brindar a estos estudiantes la oportunidad de estar en Europa y experimentar el continente desde una perspectiva profesional.

Erasmus+ no solo implica disfrutar en Europa, aunque eso sea parte de la experiencia; su valor real está en mejorar las oportunidades laborales y el desarrollo de competencias, proporcionando herramientas para empleos de mayor calidad o el estímulo para continuar la formación.

No hay mayor éxito que ver a estudiantes con necesidades educativas especiales superarse, vencer miedos y, al mismo tiempo, aumentar autonomía y ampliar perspectivas de futuro”.

Marta destaca la importancia de difundir los proyectos Erasmus+ como pilar clave del éxito, haciendo hincapié en la coordinación eficiente. Han creado un canal en LinkedIn, red social centrada en formación y empleabilidad, para comunicar su proyecto.



“Como dicen por ahí, no es suficiente ser bueno, también hay que aparentarlo. Puedes tener el mejor proyecto del mundo, pero si no llega a la gente indicada, es como si ni existiera. ¡Todo está en la difusión y presentación!”

Marta Rojas nos habla de otras actividades que han llevado a cabo.

“Otra iniciativa que hemos implementado consiste en la creación de grupos de WhatsApp específicos para cada convocatoria. Esto brinda al departamento de comunicación de la Fundación un acceso directo a recursos destinados a facilitar la difusión de las experiencias de los becarios. Este enfoque permite una asistencia más efectiva en la elaboración y difusión de publicaciones, utilizando un canal que resulta más accesible y fácil de manejar para los becarios. Cabe destacar que muchos de ellos utilizan sus perfiles en redes sociales con fines de autopromoción y se centran en una temática única, lo cual les dificulta posteriormente cambiar para difundir su experiencia”

Antes de finalizar, Marta nos cuenta que en la tarea de fortalecer la unidad europea, el SEPIE destaca como un aliado indispensable para ellos. Más allá de iniciativas aisladas, SEPIE amplía el alcance de las acciones educativas, permitiendo llegar a un público más extenso.

Su importancia va más allá de la financiación, enfocándose en recordar los valores compartidos por los europeos, superando las diferencias individuales. Este enfoque busca igualdad de oportunidades, independientemente de las circunstancias de cada país.

“ **La clave del éxito reside en la comunicación y difusión de los proyectos Erasmus+ para llegar donde quieres.** ”