

SEPIE AMPLÍA HORIZONTES: NUEVAS ALIANZAS EN ÁFRICA Y EL CÁUCASO

El Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) continúa reforzando su compromiso con la apertura a nuevos mercados educativos mediante su participación en dos importantes acciones de internacionalización en abril de 2025: la feria *Study in Europe* en Nairobi (Kenia) y una misión institucional y promocional en Bakú (Azerbaián). Ambas iniciativas se enmarcan dentro de la estrategia de diversificación geográfica del SEPIE para atraer talento internacional y fomentar colaboraciones con universidades españolas.

Éxito de la Feria *Study in Europe* en Kenia

En Nairobi, los días 4 y 5 de abril, el SEPIE participó en la feria *Study in Europe Networking & Fair*, organizada por el consorcio de agencias europeas *Study in Europe*. Esta iniciativa reunió a 38 instituciones de educación superior de nueve países del continente, con el objetivo de presentar la oferta formativa europea a estudiantes kenianos y establecer vínculos con universidades locales. La

delegación española, integrada por el SEPIE y tres universidades nacionales, contó además con el apoyo de la Cónsul de España en Nairobi, Dña. Natalia Suárez de Puga Canosa, cuya presencia institucional reforzó la visibilidad del sistema universitario español en el evento.

El programa comenzó con un seminario de contacto entre instituciones europeas y kenianas, que reunió a 111 representantes académicos —70 europeos y 41 kenianos—. En estas sesiones se intercambiaron buenas prácticas y se exploraron oportunidades de cooperación en ámbitos como la movilidad, la formación conjunta y la investigación. Posteriormente, se celebró una recepción oficial organizada por la Delegación de la Unión Europea, que facilitó un ambiente distendido para continuar los intercambios iniciados durante el seminario.



Networking con Universidades kenianas

La feria abierta al público, celebrada el día 5 de abril, atrajo a alrededor de 2.500 jóvenes kenianos interesados en realizar estudios universitarios en Europa. El stand de España fue uno de los más visitados a lo largo de la jornada, especialmente por estudiantes que buscaban información sobre programas de Grado y Posgrado en universidades españolas. Las consultas más recurrentes giraron en torno a la oferta de programas en inglés, la posibilidad de acceder a becas y los trámites de visado. La cálida acogida y el entusiasmo del

público asistente confirmaron el alto potencial de Kenia como mercado estratégico para la captación de estudiantes internacionales.



Feria Study in Europe – Kenia

Impulso a la cooperación educativa con Azerbaiyán

Por su parte, del 11 al 13 de abril, el SEPIE llevó a cabo una misión académica en Azerbaiyán, país que destaca por su creciente interés en establecer lazos educativos con Europa. La delegación, compuesta por representantes del SEPIE, la Embajada de España en Bakú y varias universidades españolas, desarrolló una intensa agenda de trabajo que incluyó visitas a ocho de las principales universidades del país: ADA University, Baku State University, Azerbaijan Technical University, Baku Business University, Azerbaijan State Oil and Industry University, Azerbaijan Languages University y Baku Higher Oil School.

Durante estas visitas se mantuvieron encuentros con autoridades académicas y responsables de relaciones internacionales, con el propósito de explorar futuras colaboraciones en programas de movilidad, titulaciones conjuntas y cooperación científica. Asimismo, se celebró una reunión con la Agencia Estatal para la Ciencia y la Educación Superior de Azerbaiyán, en la que se identificaron áreas prioritarias para el desarrollo de vínculos institucionales a medio plazo.



Delegación española en la visita a la Baku State University

Además del componente institucional, la delegación española participó en dos importantes ferias de reclutamiento estudiantil celebradas en Bakú: la Azerbaijan Fair – Spring Edition, el 12 de abril en el Hotel Hilton, y la Begin Edu Fair, el día 13 en el Hyatt Tower Meeting and Conference Center. La primera reunió a cerca de 1.300 visitantes y 35 instituciones de 14 países, mientras que la segunda contó con una asistencia de más de 1.000 estudiantes. En total, más de 430 jóvenes manifestaron su interés específico por estudiar en España, atraídos por la calidad de su sistema universitario, la diversidad cultural y las oportunidades de formación internacional que ofrece.



Estand del SEPIE en la Begin Group Fair en Bakú, AZ

Un camino hacia la internacionalización plural

Estas actuaciones en Kenia y Azerbaiyán subrayan el firme compromiso del SEPIE con una internacionalización inclusiva y diversificada. Al abrir nuevos espacios de diálogo académico e institucional, España refuerza su posicionamiento como destino formativo de calidad y fortalece vínculos con ecosistemas educativos en expansión. Iniciativas como estas no sólo amplían el alcance internacional de nuestras universidades, sino que también enriquecen la experiencia de los estudiantes españoles al fomentar entornos más globales, diversos y conectados.