

ÉXITO DE PÚBLICO EN LA PARTICIPACIÓN DEL SEPIE EN LA FERIA EUROPOSGRADOS MÉXICO 2025

La reciente participación de la delegación española, coordinada por el SEPIE, en la feria de captación de talento Europosgrados 2025 celebrada en México supuso todo un éxito de asistencia en los stands tanto del SEPIE como de las universidades españolas. El evento, uno de los más importantes en su ámbito, se celebró en esta edición los pasados días 8 y 11 de noviembre en Ciudad de México y Mérida, contando con una gran afluencia de un público altamente interesado por la oferta de la educación superior de nuestro país.

Europosgrados es reconocido como uno de los principales foros de promoción de estudios de posgrado en América Latina y reúne cada año a universidades europeas interesadas en atraer talento internacional, así como a estudiantes y profesionales mexicanos que buscan opciones de estudio y movilidad en Europa. De este modo, para las universidades españolas la feria supuso una oportunidad estratégica para reforzar la visibilidad de su oferta académica y fortalecer los vínculos con instituciones homólogas mexicanas.



Parte de la delegación española en la sede de Europosgrado en Ciudad de México

En esta ocasión, el pabellón español estuvo compuesto por 19 universidades, tanto públicas como privadas, que cubrían una nutrida y transversal representación de toda la oferta educativa superior española. En este sentido, la presencia, el prestigio y la amplia oferta de nuestras universidades hizo que sus stands tuvieran en todo momento una alta asistencia de estudiantes e investigadores que llegaron a los 2.122 asistentes en Ciudad de México y a los 1.365 en Mérida, según datos de la propia organización.



Afluencia de público a los stands de las universidades españolas en Mérida

Asimismo, el mostrador del SEPIE fue uno de los grandes protagonistas del evento, quienes atendieron al numeroso público interesado que, durante más de cinco horas, no dejó de acudir a informarse en cada una de las sedes.

Además, los representantes de la Unidad de Internacionalización tuvieron también la ocasión de impartir mesas redondas junto a otros colegas europeos sobre diversos ámbitos del interés universitario internacional (oferta académica, becas, visados, costes de vida o tasas), así como presentar la ponencia sobre las ventajas y oportunidades de estudiar en España. Todo ello ante unos auditorios abarrotados, tanto en el Hotel Sheraton María Isabel de la Ciudad de México como en el Centro Internacional de Congresos de Yucatán.



Estand del SEPIE durante de feria en Mérida

Por otra parte, en el marco de esta iniciativa, el lunes 10 de noviembre se realizó una visita institucional liderada por el SEPIE a la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), la mayor universidad del estado y una de las instituciones de educación superior más prestigiosas de México. Esta actividad favoreció el establecimiento de contactos directos entre las universidades españolas participantes con directores de máster de diversas áreas, explorando oportunidades de colaboración, movilidad, investigación conjunta y fortalecimiento de relaciones académicas en una región donde existe un interés creciente por vínculos educativos internacionales.

La experiencia en Europosgrados México 2025 fue altamente positiva gracias a la nutrida representación española, la elevada afluencia de público y el interés mostrado por los programas de posgrado en España. Además, México, como país con el mayor número de hispanohablantes del mundo, muestra un enorme y creciente interés por la movilidad hacia nuestro país, impulsado por una profunda cercanía y afinidad cultural que se hizo evidente durante toda la feria.



Visita institucional liderada por el SEPIE a la UADY



**Europosgrados
2025 deja
algo claro:
cuando el
conocimiento
se comparte,
las
oportunidades
se multiplican.**

