

#ERASMUSDAYS 2026: ¡HAGAMOS QUE EUROPA VUELVA A BRILLAR!

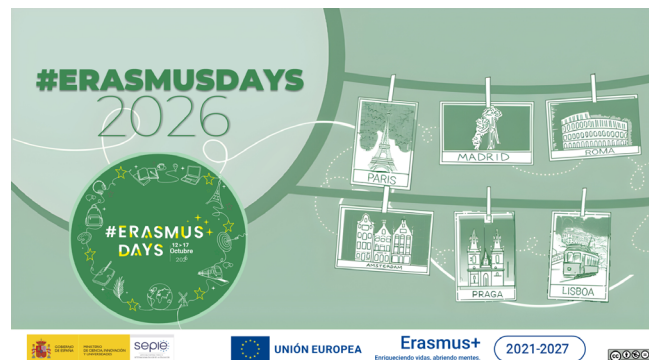
Del 12 al 17 de octubre de 2026 se celebra la 10ª edición de los #ErasmusDays, la gran campaña europea que pone en valor los beneficios de la movilidad y la cooperación internacional. Este año, la iniciativa está inspirada en el enfoque "Union of Skills" (Unión de competencias) de la Comisión Europea, destacando el papel clave del aprendizaje y la adquisición de capacidades como motor de desarrollo en toda Europa.



#ErasmusDays 2026, «Aprender y crecer. Competencias para el futuro»

Desde el SEPIE agradecemos a todos los centros, organizaciones y beneficiarios que han registrado sus actividades de difusión en el portal oficial de la campaña. Cualquier formato de evento ha sido bienvenido, especialmente aquellos alineados con las propiedades del Programa como la inclusión, la transformación digital, el medio ambiente o la participación democrática. Además, las 300 primeras instituciones españolas que hayan registrado su actividad y haya sido validada por el SEPIE, recibirán un lote exclusivo de merchandising de Erasmus+.

Para más información puedes consultar esta infografía:



Si necesitáis inspirar vuestra participación en próximas ediciones, os sugerimos algunas ideas de actividades que podéis organizar en vuestras instituciones: desde mesas redondas y charlas de orientación lideradas por antiguos participantes de movilidad Erasmus+, hasta exposiciones fotográficas de las estancias, talleres prácticos de competencias lingüísticas, programas de radio escolares o jornadas de puertas abiertas para dar a conocer los proyectos del centro a las familias y al entorno local. Cualquier formato, por sencillo que sea, es una oportunidad excelente para visibilizar vuestro compromiso europeo.

Para facilitar el proceso y resolver todas las dudas de los centros educativos o instituciones, la Agencia Nacional SEPIE organizó el pasado 4 de septiembre un [café viajero Erasmus+](#) dedicado en exclusiva a explicar cómo registrar con éxito las actividades de los #ErasmusDays. Asimismo, os invitamos a compartir vuestras iniciativas en redes sociales utilizando la etiqueta #ErasmusDays y mencionando las cuentas oficiales del SEPIE, haciendo uso de los [materiales de comunicación oficiales de la campaña](#).

#ErasmusDays 2025

España se situó en el tercer puesto mundial de participación en la pasada edición de esta campaña internacional. Con vuestro compromiso y vuestras ideas, estamos seguros de que este año volveremos a conseguir que la dimensión europea de la educación brille con más fuerza que nunca.

#ErasmusDays