

PROYECTO ERASMUS+ KA103

IES CÁNOVAS DEL CASTILLO

Organización coordinadora:

- IES Cánovas del Castillo
(Málaga, España).

País:

 España

Este proyecto se caracteriza por:

La buena labor llevada a cabo por la institución, la satisfacción de los participantes y las ofertas de trabajo recibidas al finalizar el periodo de prácticas, lo que provocó un aumento de alumnado interesado en realizar sus prácticas en el extranjero en futuras convocatorias, dando al centro una mayor visibilidad.

 [Ficha de proyecto Erasmus+ \(Plataforma de Resultados\)](#)



El Instituto de Educación Secundaria “Cánovas del Castillo” llevó a cabo 10 movi­lidades de estudiantes para prácticas y 5 de personal para formación. El alumnado participante procedía en su mayoría del Grado Superior de Guía, Información y Asistencias Turísticas, aunque también se destinaron movi­lidades para el Grado de Gestión de Alojamientos Turísticos. Las movi­lidades se realizaron en Polonia, Francia, Reino Unido, República Checa, Luxemburgo y Portugal.

Entre los objetivos generales para el desarrollo del proyecto establecieron: el fomento de la paz y comprensión entre los pueblos; la ampliación de la visión global de la persona como ciudadano de Europa y del mundo; un mayor conocimiento como fomento de la solidaridad y tolerancia entre las personas de distintos orígenes; además de propiciar el cambio y la mejora que supone la experiencia Erasmus+ en la vida del alumnado. Con un enfoque más específico, los objetivos fueron, entre otros, la promoción de la internacionalización del centro, la involucración del alumnado en el proceso de gestión de las movi­lidades, el aprendizaje de los modos y sistemas de trabajo que se usan en los países de destino, o el poder dar la oportunidad al alumnado de encontrar trabajo en otro país.

Este proyecto de movilidad está enmarcado dentro de los principios de la Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE) y alcanzó los objetivos cualitativos en cuanto a la promoción de la cooperación entre el centro y empresas de la Unión Europea, el acercamiento a una cultura y forma de vida diferentes, el conocimiento del mercado laboral, la ampliación de horizontes profesionales y personales, y el conocimiento del mundo laboral. En relación con la selección de los estudiantes y personal que se siguió en el centro, se puso en consideración los principios comprometidos en la carta ECHE sobre transparencia (proceso justo y documentado), igualdad de oportunidades y no discriminación.

El centro consiguió aumentar la motivación de toda la comunidad educativa y continuar maximizando la visibilidad del centro. La institución logró reforzar claramente las relaciones con las empresas europeas y aumentar su red de contactos para colaboraciones en futuras convocatorias.

Las acciones de movilidad desarrolladas, tanto por el alumnado como por el profesorado, aportaron efectos muy positivos para los participantes y para el

propio centro educativo. En lo que respecta a las movi­lidades del profesorado, estas contribuyeron a mejorar no solo sus competencias lingüísticas en la lengua extranjera, sino también la relacionadas con las materias que imparten. Además, las movi­lidades del profesorado permitieron contactar con numerosas empresas y algunos centros educativos, lo que facilitó la búsqueda de socios colaboradores para futuras movi­lidades, aumentando así la calidad de las mismas. En relación con las movi­lidades del alumnado, contribuyeron a completar la formación de los alumnos, al mismo tiempo que mejoraron sus niveles de competencia lingüística y su enriquecimiento personal. Para el alumnado supuso una valiosa oportunidad de incorporación al mercado laboral.

Las actividades de información y difusión del proyecto fueron pertinentes y variadas, tomando como ejemplo la página web del centro, distintas redes sociales, jornadas informativas, reuniones dentro de la institución, participación en “Turisfest” (feria de turismo celebrada en el instituto organizada por los alumnos y profesores de los ciclos de turismo, en la que participaron entidades tales como la Diputación de Málaga, el Ayuntamiento de Málaga, las asociaciones Intercambia y Arrabal, además de empresas intermediarias como EITR), contaron con un stand específico con información de los proyectos que se llevan a cabo en el centro, así como la participación en otras ferias, entre otras actividades. Muchos alumnos compartieron sus experiencias con otros a través de charlas informales en clase y participaron de forma activa en jornadas profesionales que se celebraron en el centro.

