

ARACNE: FORMACIÓN, EMPODERAMIENTO Y EMPRENDIMIENTO

- **Familias - Recursos para la diversidad. Sociedad Cooperativa (Madrid, España).**
- **Centro Studi Cultura Sviluppo Associazione (Italia).**
- **Blickpunkt Identität (Austria).**

Este proyecto se caracteriza por:
 El desarrollo de un modelo que combinó la formación profesional, el empoderamiento personal y la promoción del emprendimiento entre las mujeres en situación de exclusión laboral y social.



Inicio: 01/09/2014



Fin: 31/10/2016



98.387 €

Las consecuencias de la crisis económica y de la destrucción de empleo están llevando a amplios sectores de la población europea, especialmente en los países del sur, a situaciones límite de marginación laboral y social. A los tradicionales problemas de falta o inadecuación de las cualificaciones profesionales hay que añadir los impactos que el desempleo de larga duración y la ausencia de perspectivas realistas de reinserción laboral tienen sobre los colectivos afectados en términos de desmotivación.

Todo ello llevó a “Familias” en España, a “Centro Studi Cultura Sviluppo Associazione” en Italia y a “Blickpunkt Identität” en Austria a desarrollar un proyecto bajo los objetivos principales de diseñar y validar, sobre la base de las mejores prácticas existentes en Europa, un modelo integrado que combinara la formación profesional, el empoderamiento personal y la promoción del emprendimiento entre las mujeres en situación de exclusión laboral y social.

Este proyecto fue destinado a los proveedores de formación en general y a sus redes, en especial los que trabajan en el ámbito de la formación profesional y la inserción social y laboral de los adultos, sobre todo mujeres.

El modelo de aprendizaje se construyó sobre la base de actividades empresariales reales en el campo de la personalización de objetos y telas. Combinaron tres elementos esenciales para la movilización, capacitación laboral, desarrollo personal y empoderamiento de su público objetivo: un análisis individual de las fortalezas y debilidades, incluyendo la identificación de las competencias formales y ocultas; el diseño de un plan de formación y empoderamiento personal, basado en las debilidades, las habilidades y el potencial identificados; y el desarrollo de una actividad económica capaz de generar puestos de trabajo reales y que opere como un elemento unificador y dinamizador de todo el proceso de formación y empoderamiento.

Gracias al proyecto, se recopilaron un total de 50 iniciativas existentes en Europa que presentaban rasgos de innovación en alguna de las 3 dimensiones, analizando el grado de interrelación de la formación. Por otro lado, se seleccionaron las 8 mejores prácticas en este ámbito y se analizaron en profundidad, destacando sus elementos innovadores, sus impactos y sus limitaciones. El análisis en profundidad de estas experiencias permitió extraer las enseñanzas metodológicas básicas en el modelo ARACNE. Además, se estudió la viabilidad de una actividad laboral específica (personalización de prendas y objetos), como una forma de apoyar un proceso global de capacitación y reinserción laboral. Concretamente se centraron en la viabilidad de una nueva empresa social que se denominó “Customizando S. Coop. Mad”, creada como consecuencia del proceso de validación del modelo ARACNE.

El proyecto ARACNE fue una oportunidad para las tres organizaciones socias de contribuir con sus experiencias específicas al desarrollo de un modelo multidimensional, y a la vez de beneficiarse del intercambio de experiencias y perspectivas complementarias, lo cual se refleja en el hecho de que los resultados del proyecto son directamente aplicables a los programas de formación que las tres entidades desarrollan habitualmente.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



KA204
3 PAÍSES
3 ORGANIZACIONES PARTICIPANTES



ESPAÑA
ITALIA
AUSTRIA



<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplu-project-details/#project/2014-1-ES01-KA204-004905>